

## Landwirtschaft - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien: Bewirtschaftete Flächen liegen ganz oder mit wesentlichen Anteilen innerhalb der Biosphärenreservatsregion  
Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen
- Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt
- Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen naturschutzrechtliche Regelungen  
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen die gute fachliche Praxis  
Kurze Transportwege bei der Entsorgung pflanzlicher und tierischer Abfälle  
Kein Anbau von gentechnisch veränderten Pflanzen und/oder keine Haltung von genetisch veränderten Tieren

Bewertungskriterien: Erstanträge: mind. 10 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 15 Punkte

Produktionsweise (mindestens 5 Punkte erforderlich):	0 - 25
5 Punkte: Zertifizierung nach Q-S-System	
5 Punkte: Artgerechte Stallhaltung mit höherem Platzangebot als nach den gesetzlichen Mindestnormen vorgeschrieben oder artgerechte Stallhaltung auf Tiefstroh	
10 Punkte: Extensive Grünland-Bewirtschaftung (Orientierungswert: mind. 30% der bewirtschafteten Grünlandflächen)	
15 Punkte: Mitgliedschaft in einem Erzeugerverband mit Anforderungen, die über die konventionelle Landwirtschaft hinausgehen	
20 Punkte: Ökologischer Anbau nach EU-Öko-Verordnung	
25 Punkte: Mitgliedschaft in einem ökologischen Erzeugerverband	
Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen) Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	0 - 25
Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mindestens 5 Punkte erforderlich)	0 - 20
5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	
10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	
15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	
20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	
Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen: - Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich - Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen - Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit <a href="http://www.schaalsee.de">www.schaalsee.de</a> , Sonstige Medien	0 – 30
Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Belieferungen innerhalb der Region werden gewertet, entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt wird nicht gewertet)	5 – 25

## Fischerei - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien: Bewirtschaftete Flächen liegen ganz oder mit wesentlichen Anteilen innerhalb der Biosphärenreservatsregion

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen
- Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt
- Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen naturschutzrechtliche Regelungen oder die gute fachliche Praxis

Kein Aussetzen, keine Haltung von und kein Handel mit genetisch veränderten Fischen, -produkten

Angebot von mindestens drei regionalen Einzelprodukten

Bewertungskriterien: Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte

---

Über die Anzahl von drei regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl regionaler Produkte Pro regionalem Produkt 5 Punkte (Begrenzung bei 20 Punkten)	0 -20
Angabe der Herkunft am Einzelprodukt	0 -15
5 Punkte:       Herkunftsangaben werden nur teilweise gemacht	
10 Punkte:     Herkunftsangaben werden in überwiegenden Fällen gemacht	
15 Punkte:     Herkunftsangaben werden an allen Produkten gemacht	
Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen, Dekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen) Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	0 - 25
Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mind. 5 Punkte erforderlich)	0 - 20
5 Punkte:       Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	
10 Punkte:     Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	
15 Punkte:     Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	
20 Punkte:     Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	
Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen: - Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich - Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette) auf Märkten/Messen - Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit <a href="http://www.schaalsee.de">www.schaalsee.de</a> , Sonstige Medien	0 – 30
Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Belieferungen innerhalb der Region werden gewertet, entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt wird nicht gewertet)	0 – 25

## (Kunst)Handwerk - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien: Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen
- Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Betreibers gegen naturschutzrechtliche Regelungen

Herstellung von mindestens drei regionalen Einzelprodukten oder ausschließliche Herstellung von regionalen Produkten

Bewertungskriterien: Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte

Über die Anzahl von drei regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl hergestellter regionaler Produkte 0 -20  
Pro regionalem Produkt 5 Punkte (Begrenzung bei 20 Punkten)

Werkstatt/Atelier (nicht: Verkaufsraum!) ist regelmäßig für Besucher geöffnet 0 -10  
5 Punkte: Öffnung nur zu besonderen Terminen  
10 Punkte: Öffnung auch werktags/am Wochenende oder Angebot von Seminaren, Kursen u.ä.

Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen, Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen) 0 - 25  
Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mind. 5 Punkte erforderlich) 0 - 20  
5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)  
10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation  
15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation  
20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)

Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) 0 – 30  
Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen:  
- Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich  
- Anbringung der Regionalmarke(n-Plakette) auf Märkten/Messen  
- Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit [www.schaalsee.de](http://www.schaalsee.de) , Sonstige Medien

Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region 0 – 25  
Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt wird nicht gewertet, keine Doppelbewertung in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)

## Hofläden

### Mindest-Kriterien:

Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen
- Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt
- Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen
- Produkte werden ansprechend präsentiert

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen oder die gute fachliche Praxis

Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten

Dauerhaftes oder regelmäßiges Angebot von mindestens fünf regionalen Einzelprodukten

### Bewertungskriterien:

Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte

Über die Anzahl von fünf regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl regionaler Produkte Pro regionalem Produkt 5 Punkte (Begrenzung bei 20 Punkten)	0 -20
Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen, Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen) Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	0 - 25
Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mindestens 5 Punkte erforderlich) 5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage) 10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation 15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation 20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	0 - 20
Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen: - Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich - Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen - Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit <a href="http://www.schaalsee.de">www.schaalsee.de</a> , Sonstige Medien	0 – 30
Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt wird nicht gewertet, keine Doppelbewertung in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)	0 – 25
Barrierefreiheit 5 Punkte: Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich oder Zertifizierung als „wenig geeignet“ für Rollstuhlfahrer 10 Punkte: Zertifizierung als „bedingt geeignet“ für Rollstuhlfahrer 15 Punkte: Zertifizierung als „geeignet“ für Rollstuhlfahrer 20 Punkte: Zertifizierung als „rollstuhlgerecht“ oder „sehbehindertengerecht“ oder „hörbehindertengerecht“	0 – 20

## Lebensmittelverarbeitung - Gesamtunternehmen

<u>Mindest-Kriterien:</u>	Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion
	Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben
	<ul style="list-style-type: none"><li>- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den Betriebsflächen</li><li>- Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt</li><li>- Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen</li></ul>
	Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen
	Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen die gute fachliche Praxis
	Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten
	Herstellung von mindestens drei regionalen Einzelprodukten oder ausschließliche Herstellung von regionalen Produkten

Bewertungskriterien: Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte

Über die Anzahl von drei regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl hergestellter regionaler Produkte Pro regionalem Produkt 5 Punkte (Begrenzung bei 20 Punkten)	0 -20
Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen, Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen) Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	0 - 25
Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mindestens 5 Punkte erforderlich)	0 - 20
5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	
10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	
15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	
20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	
Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen: <ul style="list-style-type: none"><li>- Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich</li><li>- Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen</li><li>- Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit <a href="http://www.schaalsee.de">www.schaalsee.de</a> , Sonstige Medien</li></ul>	0 – 30
Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt wird nicht gewertet, keine Doppelbewertung in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)	0 – 25

## Einzelhandel - Gesamtunternehmen

- Mindest-Kriterien:
- Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion
  - Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben
    - Produkte werden ansprechend präsentiert
  - Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen
  - Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen die gute fachliche Praxis
  - Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten
  - Dauerhaftes oder regelmäßiges Angebot von mindestens fünf regionalen Einzelprodukten

Bewertungskriterien: Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte

---

- Über die Anzahl von fünf regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl regionaler Produkte 0 -20  
Pro regionalem Produkt 5 Punkte (Begrenzung bei 20 Punkten)
- Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur 0 - 20  
Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mindestens 10 Punkte erforderlich)
- 5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)  
10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett)  
oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation  
15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation  
20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke,  
Regal(e), Aufsteller)
- Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) 0 – 30  
Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen:  
- Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich  
- Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen  
- Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit [www.schaalsee.de](http://www.schaalsee.de) , Sonstige Medien
- Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region 0 – 25  
Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (keine Doppelbewertung in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)
- Barrierefreiheit 0 – 20
- 5 Punkte: Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich oder Zertifizierung als „wenig geeignet“ für Rollstuhlfahrer  
10 Punkte: Zertifizierung als „bedingt geeignet“ für Rollstuhlfahrer  
15 Punkte: Zertifizierung als „geeignet“ für Rollstuhlfahrer  
20 Punkte: Zertifizierung als „rollstuhlgerecht“ oder „sehbehindertengerecht“ oder „hörbehindertengerecht“

## Gastronomie – Gesamtunternehmen (mit und ohne Übernachtungsmöglichkeit)

### Mindest-Kriterien:

- 1) Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion
- 2) Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen, insbesondere folgender Aspekte bekannt:
  - Sauberkeit/Ordnung der Räume/Einrichtung inkl. Sanitäreanlagen und Umfeld der Gaststätte/Beherbergungsstätte
  - Keine übermäßig langen Wartezeiten bei der Bewirtung (als Orientierung dient ein Zeitraum von 30 Minuten)
  - Schwerwiegende Mängel bei der Essenszubereitung, wie beispielsweise angebranntes, zerkochtes oder kaltes Essen
- 3) Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutz- oder baurechtliche Regelungen
- 4) Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten
- 5) Angebot von mindestens zwei als Einzelprodukte mit der Regionalmarke ausgezeichneten Speisen
- 6) Keine Verwendung von Einweggeschirr, Einwegbesteck und Dosengetränken
- 7) Verzicht auf chemische Duftspender im Sanitärbereich
- 8) Mülltrennung
- 9) Mobiliar überwiegend nicht aus Kunststoff, Aluminium, Stahl oder nicht-zertifiziertem Tropenholz

### Bewertungskriterien - Qualität:

Erstanträge: mind. 25 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 35 Punkte

Über die Anzahl von zwei regionalen Speiseangeboten hinausgehende Anzahl regionaler Speisen  
Pro regionaler Speise 5 Punkte (Begrenzung bei 20 Punkten)

0 -20

#### Barrierefreiheit

0 – 20

- 5 Punkte: Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich oder Zertifizierung als „wenig geeignet“ für Rollstuhlfahrer  
10 Punkte: Zertifizierung als „bedingt geeignet“ für Rollstuhlfahrer  
15 Punkte: Zertifizierung als „geeignet“ für Rollstuhlfahrer  
20 Punkte: Zertifizierung als „rollstuhlgerecht“ oder „sehbehindertengerecht“ oder „hörbehindertengerecht“

#### Kinderfreundlichkeit

0 – 20

- Jeweils 5 Punkte bei Erfüllung folgender Serviceleistungen:
- Angebot von Kindergerichten
  - Bereitstellung von Kindersitzen
  - Angebot von Spielmöglichkeiten für Kinder
  - Wickeltisch oder ähnliche Einrichtungen für Kleinkinder

#### Wander- und Radfreundlichkeit

0 - 25

- Jeweils 5 Punkte bei Erfüllung folgender Serviceleistungen:
- Übernachtung für nur eine Nacht möglich
  - Vorhandensein von Unterstellräumen für Fahrräder oder intakten Fahrradständern
  - Bereitstellung von Fahrrädern (kostenlos oder geringe Gebühr)
  - Bereithaltung von Informationen zu Wander- und Radwegen ( z.B. Karten, Rad- und Wanderführer, Wanderfaltblätter, usw.)
  - Weitere nachgewiesene Serviceleistungen (z.B. Shuttle-Service, Bereithalten von Fahrrad-Reparatur-Sets)
  - Beteiligung an Wander- oder Rad-Pauschalangeboten bzw. Wander- und Rad-Veranstaltungen

Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen, Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen) Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	0 - 25
Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mind. 10 Punkte erforderlich) 5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage) 10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation 15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation 20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	0 - 20
Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 10 Punkte erforderlich) Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen: - Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich - Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen - Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit <a href="http://www.schaalsee.de">www.schaalsee.de</a> , Sonstige Medien, Darstellung in Speisekarte (10 Punkte!)	0 – 40
Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (keine Doppelbewertung in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)	0 – 25

**Bewertungskriterien – Umweltbewusstsein:**

Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 25 Punkte

Verzicht auf Kleinportionspackungen 5 Punkte: teilweiser Verzicht 10 Punkte: vollständiger Verzicht	0 - 10
Verwendung von Energiesparlampen 5 Punkte: einzelne Energiesparlampen vorhanden 10 Punkte: mehrere Energiesparlampen vorhanden 15 Punkte: überwiegend Energiesparlampen vorhanden 20 Punkte: fast ausschließlich Energiesparlampen vorhanden	0 - 20
Verwendung von Recycling-Papier 5 Punkte: vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich) 10 Punkte: häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich) 15 Punkte: fast ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	0 - 15
Verwendung von Geräten der Energie-Effizienzklassen von mindestens A+ bei Kühl- und Gefriergeräte bzw. A bei den übrigen Küchengeräten (Nachweis am Gerät oder in Unterlagen erforderlich) Pro Gerät 5 Punkte; max. 15 Punkte	0 - 15
Einsatz regenerativer oder effizienter Energie(gewinnungs)systeme (z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, zertifizierter Ökostrom, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung) Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	0 – 15

## Übernachtungen (Selbstverpflegung oder Frühstücksangebot) – Gesamtunternehmen

- Mindestkriterien:**
- Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion
  - Sauberkeit/Ordnung der Räume/Einrichtung inkl. Sanitäranlagen und Umfeld
  - Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutz- oder baurechtliche Regelungen
  - Verzicht auf chemische Duftspender im Sanitärbereich
  - Mülltrennung
  - Mobiliar überwiegend nicht aus Kunststoff, Aluminium, Stahl oder nicht-zertifiziertem Tropenholz
  - Grundausstattung (Mobiliar, Küchengeräte, Sanitärausstattung) vollständig und funktionstüchtig

### **Bewertungskriterien - Qualität:** Erstanträge: mind. 20 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 30 Punkte

Barrierefreiheit		0 – 20
5 Punkte:	Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich oder Zertifizierung als „wenig geeignet“ für Rollstuhlfahrer	
10 Punkte:	Zertifizierung als „bedingt geeignet“ für Rollstuhlfahrer	
15 Punkte:	Zertifizierung als „geeignet“ für Rollstuhlfahrer	
20 Punkte:	Zertifizierung als „rollstuhlgerecht“, „sehbehindertengerecht“ oder „hörbehindertengerecht“	
Kinderfreundlichkeit		0 – 20
	Jeweils 5 Punkte bei Erfüllung folgender Serviceleistungen:	
-	Bereitstellung von Kinderbetten	
-	Bereitstellung von Kindersitzen	
-	Bereitstellung von Kinder-Spielzeug im Haus/Wohnung	
-	Angebot von Spielmöglichkeiten für Kinder außerhalb des Hauses/Wohnung (z.B. Sandkasten, Schaukel, Gartennutzung)	
-	Wickeltisch oder ähnliche Einrichtungen für Kleinkinder	
Wander- und Radfreundlichkeit		0 - 25
	Jeweils 5 Punkte bei Erfüllung folgender Serviceleistungen:	
-	Übernachtung für nur eine Nacht möglich	
-	Vorhandensein von Unterstellräumen für Fahrräder	
-	Bereitstellung von Fahrrädern	
-	Bereithaltung von Informationen zu Wander- und Radwegen ( z.B. Karten, Rad- und Wanderführer, Wanderfaltblätter, usw.)	
-	Weitere nachgewiesene Serviceleistungen (z.B. Shuttle-Service, Bereithalten von Fahrrad-Reparatur-Sets)	
-	Beteiligung an Wander- oder Rad-Pauschalangeboten bzw. Wander- und Rad-Veranstaltungen	
Zertifizierung „Bed&Bike“		30
Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen, Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen)		0 - 25
	Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mindestens 10 Punkte erforderlich) 0 - 20  
5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)  
10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation  
15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation  
20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)

Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) 0 – 30  
Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen:  
- Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich  
- Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen  
- Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit [www.schaalsee.de](http://www.schaalsee.de), Sonstige Medien

Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region 0 – 25  
Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (keine Doppelbewertung in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)

**Bewertungskriterien – Umweltbewusstsein (Übernachtung):** Erstanträge mind. 20 Punkte; Wiederholungsanträge: mind. 30 Punkte

Verwendung von Energiesparlampen 0 - 20  
5 Punkte: einzelne Energiesparlampen vorhanden  
10 Punkte: mehrere Energiesparlampen vorhanden  
15 Punkte: überwiegend Energiesparlampen vorhanden  
20 Punkte: fast ausschließlich Energiesparlampen vorhanden

Vorhandensein von Kippschalter-Steckerleisten zum Ausschalten der Standby-Funktion 0 - 15  
5 Punkte: teilweise vorhanden  
10 Punkte: überwiegend vorhanden  
15 Punkte: fast überall vorhanden

Verwendung von Recycling-Papier 0 - 15  
5 Punkte: vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)  
10 Punkte: häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)  
15 Punkte: fast ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)

Verwendung von Geräten der Energie-Effizienzklassen von mindestens A+ bei Kühl- und Gefriergeräte bzw. A bei den übrigen Küchengeräten 0 - 15  
(schriftlicher Nachweis erforderlich)  
Pro Gerät 5 Punkte; max. 15 Punkte

Einsatz regenerativer oder effizienter Energiegewinnungssysteme (z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, zertifizierter Ökostrom, Wärmepumpe, Brennwertechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung) 0 – 15  
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte

Verwendung umweltschonender Reinigungsmittel	0 - 10
5 Punkte: teilweise	
10 Punkte: fast ausschließlich	

Auslage oder Aushang von Hinweisen für Gäste zu umweltfreundlichem Verhalten	10
--	----

**Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein (Frühstücksangebot):** mind. 10 Punkte

---

Einsatz von regionalen (vgl. Kriterien Einzelproduktkennzeichnung) oder ökologischen Produkten	0 – 15
Pro Produkt 5 Punkte; max. 15 Punkte	

Verzicht auf Kleinportionspackungen	0 - 10
5 Punkte: teilweiser Verzicht	
10 Punkte: vollständiger Verzicht	

## Touristische Dienstleistungen - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien: Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den Betriebsflächen
- Gebrauchsgegenstände auf den Betriebsflächen sind aufgeräumt
- Bei Verleihstationen: Die verliehenen Gegenstände sind im ordnungsgemäßen Zustand

Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen bekannt

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen und/oder die Zonierung des Biosphärenreservates

Angebot von mindestens drei regionalen touristischen Einzelprodukten oder ausschließliches Angebot von regionalen Produkten

Bewertungskriterien:

Erstanträge: mind. 10 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte

Über die Anzahl von drei regionalen touristischen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl touristischer, regionaler Produkte  
Pro touristischem, regionalem Produkt 5 Punkte (Begrenzung bei 20 Punkten)

5 -20

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur  
Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen

5 - 20

5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)

10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett)  
oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation

15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation

20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke,  
Regal(e), Aufsteller)

Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich)

0 – 30

Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen:

- Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich
- Anbringung der Regionalmarke(n-Plakette) auf Märkten/Messen
- Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit [www.schaalsee.de](http://www.schaalsee.de), Sonstige Medien

Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder  
regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region

5 – 25

Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt wird nicht gewertet, keine Doppelbewertung  
in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)

## **Bildungseinrichtungen – Gesamteinrichtung**

**Mindest-Kriterien:** Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion  
Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen im Außenbereich
- Gebrauchsgegenstände auf den Betriebsflächen und innerhalb von Gebäuden sind aufgeräumt

Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen bekannt  
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen und/oder die Zonierung des Biosphärenreservates  
Bildung für nachhaltige Entwicklung/Umweltbildung ist nachweislich in den Tätigkeitsbereich der Einrichtung integriert

**Bewertungskriterien:** **Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte**

Einsatz von regionalen Einzelprodukten bei Verpflegung und Versorgung der Gäste Pro Produkt 5 Punkte, Begrenzung bei 25 Punkten	0 - 25
Soziale Bedeutung der Einrichtung für die Bewohner der umliegenden Gemeinden/Ortsteile nach Einschätzung des Vergabegremiums 0 Punkte: keine oder geringe Bedeutung 10 Punkte: hohe Bedeutung	0 – 10
Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen, Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen) Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	0 - 25
Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen (mind. 5 Punkte erforderlich) 5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage) 10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation 15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation 20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	0 - 20
Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen: - Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich - Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen - Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit <a href="http://www.schaalsee.de">www.schaalsee.de</a> , Sonstige Medien	0 – 30
Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt werden nicht gewertet, keine Doppelbewertung in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)	0 – 25

## Gesundheit – Gesamtunternehmen

### Mindest-Kriterien:

Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

- keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen im Außenbereich
- Gebrauchsgegenstände auf den Betriebsflächen und innerhalb von Gebäuden sind aufgeräumt

Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen bekannt

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Betriebes gegen naturschutzrechtliche Regelungen und/oder die Zonierung des Biosphärenreservates

### Bewertungskriterien - Qualität:

Erstanträge: mind. 20 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 25 Punkte

Fachliche Qualifizierung (mindestens 10 Punkte erforderlich)

0 - 25

25 Punkte: Staatlich anerkannte Berufsausbildung im Gesundheitswesen oder amtliche Zulassung zur Ausübung eines Heilberufes

15 Punkte: Mehrere Leistungen/Angebote sind über Krankenkassen abrechenbar

10 Punkte: Nachweis des erfolgreichen Abschlusses von Schulungen, Lehrgängen o. ä. und regelmäßige Kooperation mit mind. einem anderen regionalen Unternehmen bzw. unentgeltliches Engagement in der Region

Barrierefreiheit

0 – 20

5 Punkte: Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich oder Zertifizierung als „wenig geeignet“ für Rollstuhlfahrer

10 Punkte: Zertifizierung als „bedingt geeignet“ für Rollstuhlfahrer

15 Punkte: Zertifizierung als „geeignet“ für Rollstuhlfahrer

20 Punkte: Zertifizierung als „rollstuhlgerecht“, „sehbehindertengerecht“ oder „hörbehindertengerecht“

Kinderfreundlichkeit

0 – 15

Jeweils 5 Punkte bei Erfüllung folgender Serviceleistungen:

- Angebot spezieller Leistungen für Kinder (pro Leistung 5 Punkte, maximal 15 Punkte)

- Angebot von Spielmöglichkeiten für Kinder

- Wickeltisch oder ähnliche Einrichtungen für Kleinkinder

Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit überwiegend heimischen Pflanzen,

0 - 25

Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen)

Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur

0 - 20

Regionalmarke und/oder anderen Regionalmarken-Unternehmen

5 Punkte: Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)

10 Punkte: Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation

15 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation

20 Punkte: Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)

Darstellung der Regionalmarke (nur bei Verlängerungen; mindestens 5 Punkte erforderlich) 0 – 30  
Jeweils 5 Punkte für Darstellung der Regionalmarke in folgenden Bereichen:  
- Anbringung der Regionalmarken-Plakette im Eingangsbereich  
- Anbringung der Regionalmarke(n)-Plakette auf Märkten/Messen  
- Infoblatt, Internet-Seite, Geschäftskorrespondenz, Verlinkung mit [www.schaalsee.de](http://www.schaalsee.de) , Sonstige Medien

Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen/Institutionen oder  
regelmäßiges unentgeltliches Engagement in der Region 0 – 25  
Pro Kooperation bzw. Engagement 5 Punkte (Entgeltliche Teilnahme am Biosphäre-Schaalsee-Markt wird nicht gewertet, keine Doppelbewertung  
in Kombination mit anderen Mindest- oder Bewertungskriterien)

**Bewertungskriterien – Umweltbewusstsein:**

Erstanträge: mind. 15 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 20 Punkte

Verwendung von Energiesparlampen 0 - 20  
5 Punkte: einzelne Energiesparlampen vorhanden  
10 Punkte: mehrere Energiesparlampen vorhanden  
15 Punkte: überwiegend Energiesparlampen vorhanden  
20 Punkte: fast ausschließlich Energiesparlampen vorhanden

Verwendung von Recycling-Papier 0 - 15  
5 Punkte: vereinzelt (z.B. nur Sanitärbereich)  
10 Punkte: häufig (z.B. Behandlungs- und Sanitärbereich)  
15 Punkte: fast ausschließlich (z.B. Behandlungs - und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)

Einsatz regenerativer oder effizienter Energiegewinnungssysteme (z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, zertifizierter Ökostrom,  
Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung) 0 – 15  
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte

Verwendung umweltschonender Reinigungsmittel 0 - 10  
5 Punkte: teilweise  
10 Punkte: fast ausschließlich

**Einzelprodukte** (wenn nur Einzelprodukte eines Unternehmens mit der Regionalmarke ausgezeichnet sind, nicht aber das Gesamtunternehmen, wird keine Regionalmarkenplakette vergeben und die Produkte werden in den Medien nur mit Produktnamen, Internet-Adresse und/oder Telefonnummer des Unternehmens veröffentlicht; Auslage von Info-Material zum Unternehmen im PAHLHUUS, eine Ausschilderung im Gebiet sowie eine Darstellung in Karten erfolgt nicht )

Bei der Formulierung der Kriterien wird von der Definition eines regionalen Idealproduktes ausgegangen: Regional ist ein Produkt dann, wenn seine Vorprodukte und deren Roh- und Hilfsstoffe aus der Region stammen, in der sie verarbeitet und vermarktet werden (<http://www.nabu.de/landwirtschaft/regionalvermarktung.pdf>). Um diese Idealdefinition für die verschiedenen Branchen zu untersetzen und an die spezifischen Rahmenbedingungen des Schaalsee-Region sowie an den aktuellen Entwicklungsstand der Regionalmarke anzupassen, werden für die Vergabe der Regionalmarke an Einzelprodukte folgende Kriterien zu Grunde gelegt.

1. Unternehmen muss die Mindestkriterien für eine Vergabe der Marke an das Gesamtunternehmen mit Ausnahme des Einzelprodukt-Kriteriums und der Ansässigkeit erfüllen.
2. Produkt wird überwiegend<sup>1</sup> innerhalb der Biosphärenreservatsregion erzeugt/hergestellt/geleistet. Bei Lebensmittel-Produkten, die aus mehreren Vorprodukten hergestellt werden, stammen die wesentlichen<sup>2</sup> Vorprodukte aus der Biosphärenreservatsregion oder aus ökologischem Anbau. Bei (kunst)handwerklichen Produkten erfolgen die wesentlichen Herstellungsstufen innerhalb der Biosphärenreservatsregion.

Beispiele: Brot muss innerhalb der Vergaberegion entweder mit Mehl aus der Vergaberegion oder mit ökologisch erzeugtem Mehl hergestellt werden.  
Ein Gemälde, das in einem Atelier innerhalb der Schaalseeregion entstanden ist, kann auch dann als Einzelprodukt ausgezeichnet werden, wenn die eingesetzten Farben nicht aus der Schaalsee-Region stammen.

Werden innerhalb der Vergaberegion erzeugte Vorprodukte mit gleichen, aber außerhalb der Vergaberegion erzeugten Vorprodukten während des Verarbeitungsprozesses vermischt, gelten die Endprodukte als regional, wenn das Verarbeitungsunternehmen dem Vergabegremium glaubhaft und schriftlich versichert, dass die Vorprodukte mindestens zur Hälfte aus der Vergaberegion bezogen werden.

Beispiel: Das im Hotel angebotene Rindersteak gilt als regional, wenn es von Rindern aus der Vergaberegion stammt, die auch während der Schlachtung nicht mit anderen Rindern vermischt wurden. Ist dies nicht möglich, ist dem Vergabegremium vom Schlachter eine schriftliche, mengenmäßig untersetzte Auflistung vorzulegen, aus der hervorgeht, dass mindestens 50% der Rinder aus der Vergaberegion bezogen werden.

3. Das Produkt und seine Vorprodukte werden nicht Umwelt und Ressourcen schädigend<sup>3</sup> sowie tierschutzgerecht erzeugt.
4. Das Produkt hat keine schädigenden Auswirkungen auf Umwelt, Natur und Landschaft oder trägt wesentlich zu einer Senkung der Umweltbelastung im Vergleich zu herkömmlichen Produkten bei.

Beispiel: Für mineralischen Kraftstoff kann aufgrund seiner klimaschädlichen Auswirkung die Regionalmarke nicht vergeben werden. Für eine Autogas-Umrüstung wäre dies möglich, da diese zu einer Senkung der Abgasbelastung führt.

5. Das Produkt unterliegt nicht der gesetzlichen Kennzeichnungspflicht für gentechnisch veränderte Lebens- und Futtermittel
6. Bei gastronomischen Speisenangeboten gilt: Mindestens zwei Hauptbestandteile<sup>4</sup> der Speise erfüllen die Kriterien 2 - 5 (Vorlage von Lieferscheinen, die im Allgemeinen nicht älter als 6 Monate sind, oder schriftliche Versicherung der Selbsterzeugung erforderlich)
7. Touristische Freizeitangebote können als Einzelprodukte gekennzeichnet werden, wenn es sich um Angebote im Bereich des Natur-, Wander-, Reit-, Gesundheits-, Bildungs- oder Kulturtourismus handelt, die mindestens mit großem Anteil innerhalb der Vergaberegion geleistet werden, die den Individualverkehr vermindern und die Zonierung des Biosphärenreservates bzw. andere naturschutz- und eigentumsrechtliche Regelungen beachten.

---

<sup>1</sup> Überwiegend bedeutet, dass mindestens 50% der Produktionsschritte innerhalb der Biosphärenreservatsregion erfolgen.

<sup>2</sup> Keine wesentlichen Bestandteile sind beispielsweise: Gewürze, Zutaten, Enzyme, Zucker

<sup>3</sup> (Vor)Produkte aus Umwelt und Ressourcen schädigender Erzeugung sind beispielsweise: Nicht-zertifiziertes Tropenholz, Aluminium, Torf aus großflächigem Abbau, Eier aus Käfighaltung, Fleisch aus industrieller Intensivhaltung, usw.

<sup>4</sup> Hauptbestandteile der Speise sind insbesondere: Fleisch, Wurst, Käse, Fisch, Kartoffeln, Nudeln, Reis, Salat, Obst, Gemüse; Keine Hauptbestandteile sind insbesondere: Soßen, Gewürze, Zutaten