Vergabekriterien
zur Überprüfung der Anerkennung als Partner des Biosphärenreservates Schaalsee und die Verwendung der Regionalmarke „Biosphärenreservat Schaalsee – Für Leib und Seele“

INHALTSVERZEICHNIS, Stand: Januar 2024

Kriterien

Alternative Heilmethoden S. 2

Bildungseinrichtungen S. 8

Dienstleistungen S. 14

Einzelhandel S. 20

Einzelproduktkennzeichnung (EPK) S. 25

Fischerei S. 26

Gastronomie S. 31

Gastronomie Einzelproduktkennzeichnung (EPK) S. 38

Gesundheitseinrichtungen S. 41

Hofläden S. 47

(Kunst-)Handwerk S. 53

Landwirtschaft S. 59

Lebensmittelverarbeitung S. 64

Touristische Dienstleistungen S. 70

Übernachtungen S. 76

Karte der Vergaberegion S. 83

Alternative Heilmethoden - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:		Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion			
Staatlich anerkannte Berufsausbildung im Gesundheitswesen oder amtliche Zulassung als Heilpraktiker in Ausübung von wissenschaftlich allgemein anerkannten Behandlungsmethoden			
ODER (hier mind. 30 Pkt.)			
Nachweis eines entsprechenden Grundberufes im pädagogischen-, psychologischen-, sportpädagogischen-, sozialen- oder Gesundheitsbereich mit einer Zusatzqualifizierung zur Ausübung von Entspannungsverfahren (wie z.B.: Autogenes Training, Progressive Muskelrelaxation, Hatha-Yoga, Qi Gong, Tai Chi, Pilates, Jin-Shin-Jyutsu, Feldenkrais)	5		
Behandlung wird von mind. 3 Krankenkassen anerkannt	30		
Dauer der Ausbildung			
mindestens 1 Jahr in Teilzeit	15		
mindestens 6 Monate in Teilzeit	10		
unter 6 Monate in Teilzeit	5		
Praxis-/Berufserfahrung			
mindestens 5 Jahre Praxis-/Berufserfahrung	15		
mindestens 3 Jahre Praxis-/Berufserfahrung	10		
unter 3 Jahre Praxis-/Berufserfahrung	5		
Weiterbildung			
Besuch von Weiterbildungen: 2x pro Jahr	15		
Besuch von Weiterbildungen: 1x pro Jahr	10		
kein regelmäßiger Besuch von Weiterbildungen	5		
Mindestpunktzahl 30:			

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben:

Die Räume, Einrichtung und Umfeld sind sehr ansprechend sowie in einem ordentlichen und funktionstüchtigen Zustand und haben einen hohen Gebrauchswert. Das Ambiente ist harmonisch und gewährleistet ein hohes Wohlbefinden der Gäste. Bei der Inneneinrichtung wird auf natürliche, umweltfreundliche und schadstoffgeprüfte Materialien Wert gelegt, z.B.:		
* Einsatz von Bodenbelägen aus überwiegend natürlichen und umweltfreundlichen Materialien (Steinfliesen, Holz, Kokos, Kork...)		
* kein Renovierungs-/Sanierungsstau		
* Verzicht auf PVC		
* Kein Einsatz von Kunstpflanzen		
Verzicht auf chemische Duftspender im Sanitärbereich		
Mülltrennung (Papier/Glas/Bio-Abfälle/Restmüll)		
Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen bekannt		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen und/oder die Zonierung des Biosphärenreservates		

Bei Verlängerungsanträgen:

Anbringung der Partner-Plakette und Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität:
(Erstanträge (EA): mind. 35 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 60 Punkte):

Barrierefreiheit

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich	5		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Information zur Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	10		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	20		
Punktzahl:			

Kinderfreundlichkeit

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Angebot spezieller Leistungen für Kinder (pro Leistung 5 Punkte, maximal 15 Punkte)	5-15		
Angebot von Beschäftigungs-/Spielmöglichkeiten oder Betreuung für Kinder	5		
Säuglings- und Kleinkindversorgungseinrichtungen bzw. Gegenstände (Wickeltisch etc.)	5		
Punktzahl:			

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 10 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundliche Pflanzen	5		
originelle und individuelle Innengestaltung	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Mitnahme von Haustieren gestattet	5		
Angebote für z.B. Diabetiker/Vegetarier/Veganer o.a.	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (EA 40 / VA 70): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein:
(Erstanträge (EA): mind. 55 Pkt., Verlängerungsanträge (VA): mind. 90 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas	
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		
Punktzahl:			

Einsatz von umweltfreundlichen Baustoffen/Farben in der Praxis/Behandlungsräumen oder sonstige Maßnahmen zur Verbesserung des Raum-/Wohnklimas (bspw. Wärmedämmung, Fenster, Farbe)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pro Einsatz 5 Punkte, max. 15 Punkte			
Energieausweis für Wohngebäude gem. §§ 16 ff. EnEV (Endenergiebedarf nicht über 350 kWh/(m²*a)	10		
Punktzahl:			

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA 55 / VA 90): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl:	
Prüfung vor Ort am	
Namen der Prüfer	

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Bildungseinrichtungen - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen im Außenbereich		
Gebrauchsgegenstände auf den Betriebsflächen und innerhalb von Gebäuden sind aufgeräumt		

Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen bekannt		

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen und/oder die Zonierung des Biosphärenreservates		

Bildung für nachhaltige Entwicklung/Umweltbildung ist nachweislich in den Tätigkeitsbereich der Einrichtung integriert		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität
(Erstanträge (EA): mind. 45 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 85 Punkte)

Einsatz von regionalen Einzelprodukten bei Verpflegung und Versorgung der Gäste	
Pro Produkt 5 Punkte (max. 25 Punkte)	
Punktzahl:	

Soziale Bedeutung der Einrichtung für die Bewohner der umliegenden Gemeinden/Ortsteile nach Einschätzung des Vergabegremiums			
	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
geringe Bedeutung	5		
hohe Bedeutung	10		
Punktzahl:			

Barrierefreiheit			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich	5		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Information zur Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	10		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	20		
Punktzahl:			

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
originelle und individuelle Innengestaltung	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Mitnahme von Haustieren gestattet	5		
Angebote für Diabetiker/Vegetarier/Veganer u.a.	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (EA: 45 / VA: 85 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein
(Erstanträge (EA) 40 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 90 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas

Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		
Punktzahl:			

Einsatz von Bodenbelägen aus überwiegend natürlichen und umweltfreundlichen Materialien (Steinfliesen, Holz, Kokos, Kork...)	10		

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA 60 / VA 90 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet
(Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Dienstleistungen - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion und/oder Erbringung konkreter Leistungen innerhalb dieser		
Benennung der Dienstleistung:		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

bei vorhandenen Betriebsflächen - keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Betreibers gegen gewerbe- und umweltrechtliche sowie sonstige branchenspezifischen Vorgaben.		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich (bei Vorhandensein von Bürogebäude/n)		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität **(Erstanträge (EA): mind. 25 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 55 Punkte)** **Punktzahl ohne Gebäudebewertung (EA: 15 / VA: 40 Pkt.):**

Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (Qualitätsmanagementsystem, ServiceQualität …)	
Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 10 Pkt.) (bei Vorhandensein von Bürogebäude/n)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder regionaltyp. Gegenständen	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage, Handreichung)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Sichtbare Zugehörigkeit zum Partnernetzwerk (bspw. durch Namensschild mit Partnerlogo; Button mit Partnerlogo etc.)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität Dienstleistung (EA: 25 / VA: 55 Pkt.): _____

Punktzahl ohne Gebäudebewertung (EA: 15 / VA: 40 Pkt.) _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein Dienstleistung
(Erstanträge (EA) 40 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 65 Punkte)
Punktzahl ohne Gebäudebewertung (EA: 10 / VA: 20 Pkt.)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden, sofern bewertbar (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas (sofern bewertbar)

Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie / Umweltbewusstsein (sofern bewertbar, mind. 5 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel), sofern bewertbar			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres			
Punktzahl:			

Nur bei Dienstleistungen, die keinen bewertbaren Unternehmenssitz vorweisen: Welches Umweltbewusstsein zeichnet Sie aus?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
umweltfreundlicher Fuhrpark / E-Mobilität	10		
Bei Druckerzeugnissen Verwendung von umweltfreundlichen Papier	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA: 40 / VA: 65 Pkt.): _____

Punktzahl <u>ohne</u> Gebäudebewertung (EA: 10 / VA: 20 Pkt.) _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Einzelproduktkennzeichnung Dienstleistung

	Kriterium erfüllt	**Bemerkung**
Einhaltung der Mindestkriterien (mit Ausnahme Ansässigkeit)		
Die Dienstleistung wird überwiegend[1] innerhalb der Biosphärenreservatsregion angeboten/erbracht. [1] Überwiegend bedeutet, dass mindestens 50% der Dienstleistung innerhalb der Biosphärenreservatsregion erfolgen.		
Die Dienstleistung hat keine schädigenden Auswirkungen auf Umwelt, Natur und Landschaft oder trägt wesentlich zu einer Senkung der Umweltbelastung im Vergleich zu herkömmlichen Dienstleistungen bei.		

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

Einzelhandel - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

Produkte werden ansprechend präsentiert		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen die gute fachliche Praxis		
Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten		
Dauerhaftes oder regelmäßiges Angebot von mindestens fünf regionalen Einzelprodukten mit Herkunftsangaben		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien (Erstanträge: mind. 30 Punkte, Wiederholungsanträge: mind. 75 Punkte):

Über die Anzahl von fünf regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl regionaler Produkte	
Pro regionalem Produkt 5 Punkte (max. 20 Punkte)	
Punktzahl:	

weitere Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (ServiceQualität …)	
Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 10 Pkt.)			
	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
originelle und individuelle Innengestaltung	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Fahrradverleih	5		
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Angebote für Diabetiker/Vegetarier/Veganer	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (EA: 30 / VA: 75 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein:
(Erstanträge (EA) 55 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 85 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas	
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 10 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen (Toilettenspülung ...)	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	10		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		
Punktzahl:			

Einsatz von Bodenbelägen aus überwiegend natürlichen und umweltfreundlichen Materialien (Steinfliesen, Holz, Kokos, Kork...)	10		

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA 55 / VA 85 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):	
Prüfung vor Ort am	
Namen der Prüfer	

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Einzelprodukte

		erfüllt	nicht erfüllt
1.	Unternehmen muss die Mindestkriterien für eine Vergabe der Marke an das Gesamtunternehmen mit Ausnahme des Einzelprodukt-Kriteriums und der Ansässigkeit erfüllen.		
2.	Produkt wird überwiegend[1] innerhalb der Biosphärenreservatsregion erzeugt/hergestellt/geleistet. [1] Überwiegend bedeutet, dass mindestens 50% der Produktionsschritte innerhalb der Biosphärenreservatsregion erfolgen.		
	Bei Lebensmittel-Produkten, die aus mehreren Vorprodukten hergestellt werden, stammen die wesentlichen[2] Vorprodukte aus der Biosphärenreservatsregion oder aus ökologischem Anbau. [2] Keine wesentlichen Bestandteile sind beispielsweise: Gewürze, Zutaten, Enzyme, Zucker		
	Bei (kunst)handwerklichen Produkten erfolgen die wesentlichen Herstellungsstufen innerhalb der Biosphärenreservatsregion.		
3.	Das Produkt und seine Vorprodukte werden nicht Umwelt und Ressourcen schädigend[3] sowie tierschutzgerecht erzeugt. [3] (Vor)Produkte aus Umwelt und Ressourcen schädigender Erzeugung sind beispielsweise: Nicht-zertifiziertes Tropenholz, Aluminium, Torf aus großflächigem Abbau, Eier aus Käfighaltung, Fleisch aus industrieller Intensivhaltung, usw.		
4.	Das Produkt hat keine schädigenden Auswirkungen auf Umwelt, Natur und Landschaft oder trägt wesentlich zu einer Senkung der Umweltbelastung im Vergleich zu herkömmlichen Produkten bei.		
5.	Das Produkt unterliegt nicht der gesetzlichen Kennzeichnungspflicht für gentechnisch veränderte Lebens- und Futtermittel		
6.	Bei gastronomischen Speiseangeboten gilt: Mindestens zwei Hauptbestandteile[4] der Speise erfüllen die Kriterien 2 - 5 [4] Hauptbestandteile der Speise sind insbesondere: Fleisch, Wurst, Käse, Fisch, Kartoffeln, Nudeln, Reis, Salat, Obst, Gemüse; Keine Hauptbestandteile sind insbesondere: Soßen, Gewürze, Zutaten (Vorlage von Lieferscheinen, die im Allgemeinen nicht älter als 6 Monate sind, oder schriftliche Versicherung der Selbsterzeugung erforderlich)	siehe Kriterien EPK-Gastro	
7.	Touristische Freizeitangebote können als Einzelprodukte gekennzeichnet werden, wenn es sich um Angebote im Bereich des Natur-, Wander-, Reit-, Gesundheits-, Bildungs- oder Kulturtourismus handelt, die mindestens mit großem Anteil innerhalb der Vergaberegion geleistet werden, die den Individualverkehr vermindern und die Zonierung des Biosphärenreservates bzw. andere naturschutz- und eigentumsrechtliche Regelungen beachten.		

Fischerei - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Bewirtschaftete Flächen liegen ganz oder mit wesentlichen Anteilen innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen		
Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt		
Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen naturschutzrechtliche Regelungen oder die gute fachliche Praxis		
Kein Aussetzen, keine Haltung von und kein Handel mit genetisch veränderten Fischen, -produkten		
Angebot von mindestens drei regionalen Einzelprodukten		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien
(Erstanträge: mind. 60 Punkte, Verlängerungsanträge: mind. 130 Punkte)

Über die Anzahl von drei regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl regionaler Produkte	
Pro regionalem Produkt 5 Punkte (max. 20 Punkte)	
Punktzahl:	

Angabe der Herkunft am Einzelprodukt; 0 - 15 Punkte			
	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Herkunftsangaben werden nur teilweise gemacht	5		
Herkunftsangaben werden in überwiegenden Fällen gemacht	10		
Herkunftsangaben werden an allen Produkten gemacht	15		
Punktzahl:			

weitere Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (BIO, demeter, ServiceQualität, HACCP, IFS, BRC …)	
Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit insektenfreundlichen Pflanzen, Dekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen)	
Pro Besonderheit 5 Punkte (max. 25 Punkte)	
Punktzahl:	

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen / Institutionen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Vermarktung eigener Produkte erfolgt zusammen mit anderen regionalen Unternehmen (bspw. gemeinsamer Flyer, Besuch von Regionalwarenmessen, Transport-/Vermarktungsgemeinschaften)	5		
Bezug von Waren regionaler Unternehmen / Belieferung regionaler Unternehmen	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie / Umweltbewusstsein (mind. 5 Pkt.)			
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion techn. Geräte	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	10		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel (soweit nicht aus gesetzl. / hygien. Gründen verpflichtend)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		
Punktzahl:			

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein): (Erstanträge: mind. 60 Punkte, Verlängerungsanträge: mind. 130 Punkte)
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Einzelproduktkennzeichnung Fischerei

	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einhaltung der Mindestkriterien (mit Ausnahme EPK und Ansässigkeit)		
Produkt wird überwiegend[1] innerhalb der Biosphärenreservatsregion erzeugt/hergestellt/geleistet. [1] Überwiegend bedeutet, dass mindestens 50% der Produktionsschritte innerhalb der Biosphärenreservatsregion erfolgen.		
Bei Lebensmittel-Produkten, die aus mehreren Vorprodukten hergestellt werden, stammen die wesentlichen[2] Vorprodukte aus der Biosphärenreservatsregion oder aus ökologischem Anbau. [2] Keine wesentlichen Bestandteile sind beispielsweise: Gewürze, Zutaten, Enzyme, Zucker		
Das Produkt und seine Vorprodukte werden nicht Umwelt und Ressourcen schädigend[3] sowie tierschutzgerecht erzeugt. [3] (Vor)Produkte aus Umwelt und Ressourcen schädigender Erzeugung sind beispielsweise: Nicht-zertifiziertes Tropenholz, Aluminium, Torf aus großflächigem Abbau, Eier aus Käfighaltung, Fleisch aus industrieller Intensivhaltung, usw.		
Das Produkt hat keine schädigenden Auswirkungen auf Umwelt, Natur und Landschaft oder trägt wesentlich zu einer Senkung der Umweltbelastung im Vergleich zu herkömmlichen Produkten bei.		
Das Produkt unterliegt nicht der gesetzlichen Kennzeichnungspflicht für gentechnisch veränderte Lebens- und Futtermittel		

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

Gastronomie - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen, insbesondere folgender Aspekte bekannt:

Gasträume, Einrichtung und Umfeld sind sehr ansprechend sowie in einem ordentlichen und funktionstüchtigen Zustand und haben einen hohen Gebrauchswert. Das Raumklima sowie das Ambiente sind harmonisch und gewährleisten ein hohes Wohlbefinden der Gäste. Bei der Inneneinrichtung der Gasträume wird auf natürliche, umweltfreundliche und schadstoffgeprüfte Materialien Wert gelegt, z.B.:		
* kein Renovierungs-/Sanierungsstau		
* Verzicht auf PVC		
* Kein Einsatz von Kunstpflanzen		
* Keine Verwendung von Einweggeschirr, Einwegbesteck und Dosengetränken		
Verzicht von industriellen Fertigprodukten (Convenience), wie regenerierfertige Produkte (müssen nur noch aufgewärmt werden, z.B. fertige Menüs oder Menü-Komponenten)		
Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutz- oder baurechtliche Regelungen		
Angebot von mind. 30 % der Lebensmittel aus der BR-Region und/oder aus ökologischem Anbau		***siehe Formular Einzelproduktkennzeichnung-Gastronomie***
Verzicht auf chemische Duftspender im Sanitärbereich		
Mülltrennung		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien - Qualität:
(Erstanträge (EA): mind. 65 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 120 Punkte)

Bewahrung und Förderung regionaler Esskultur (regionaltypische Gerichte)			
Angebot regionaltypischer Gerichte (siehe Formular Einzelproduktkennzeichnung-Gastronomie)	jew. 5		
spezielle Gerichte für Vegetarier, Diabetiker, Allergiker, Sonstige (siehe Formular Einzelproduktkennzeichnung-Gastronomie)	jew. 5		
speziell beworbene Aktionstage mit saisonalen Produkten (Bsp. Fischwochen; Spargelzeit etc.)	5		
Punktzahl:			

Barrierefreiheit			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich	5		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Information zur Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	10		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	20		
Punktzahl:			

Kinderfreundlichkeit			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Angebot von Kindergerichten	5		
Bereitstellung von Kindersitzen	5		
Angebot von Spielmöglichkeiten für Kinder	5		
Wickeltisch / Säuglingsversorgung	5		
Punktzahl:			

Wander- und Radfreundlichkeit			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Vorhandensein von Fahrradständer/Unterstellräume	5		
Bereithaltung von Informationen zu Wander- und Radwegen (z.B. Karten, Rad- und Wanderführer, Wanderfaltblätter, Hinweise auf Online-Portale wie Komoot/Outdooractive usw.)	5		
Beteiligung an Wander- oder Rad-Pauschalangeboten bzw. Wander- und Rad-Veranstaltungen	5		
Punktzahl:			

Beschwerdemanagement			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einfaches Beschwerdemanagement (z.B. Meckerkasten, Gepräch)	5		
Qualifiziertes Beschwerdemanagement (z.B. regelmäßige, dokumentierte Gästebefragungen; spezieller Fragebogen)	10		
Punktzahl:			

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundliche Pflanzen	5		
originelle und individuelle Innengestaltung	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Kennzeichnung von Gerichten mit regionalen Produkten mit der Regionalmarke in der Speisekarte	10		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen; 0 - 25 Punkte			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region; 0 - 15 Punkte			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Mitbringen von Haustieren gestattet	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität Gastronomie (EA: 65 / VA: 120 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein:
(Erstanträge (EA): mind. 55 Pkt., Verlängerungsanträge (VA): mind. 100 Punkte)

Verzicht auf Kleinportionspackungen			
vollständiger Verzicht	10		

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas	
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation von Druckerzeugnissen/ der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 10 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel / FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel (soweit nicht aus gesetzl. / hygien. Gründen verpflichtend)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		
Punktzahl:			

Einsatz von Bodenbelägen im Gastraum aus natürlichen und umweltfreundlichen Materialien (Steinfliesen, Holz, Kokos, Kork...)	10		

Punktzahl Umweltbewusstsein Gastronomie (EA: 55 / VA: 100 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Verwendung regionaler bzw. ökologischer Produkte

Als Biosphärenreservatspartner beziehe ich folgende Produkte überwiegend aus der Biosphärenreservatsregion und/oder aus ökologischer Landwirtschaft:

	Produktbezeichnung	aus der BR-Region (1	aus ökologischem Anbau	konventionell und nicht aus BR Region	nicht im Angebot	Lieferanten / Ort
Fleisch- und Wurstwaren (bspw. Rind-, Ochsen-, Schweine-, Wild-, Geflügelfleisch, Wurstwaren)						
Fisch / -produkte (bspw. Frischfisch, Räucherware, veredelte Produkte)						
Milch- und Milchprodukte (bspw. Kuh-, Ziegen-, Schafskäse)						
Brot- und Backwaren						
Gemüse						
Obst						
Fruchtsäfte						

	Produktbezeichnung	aus der BR-Region (1	aus ökologischem Anbau	konventionell und nicht aus BR Region	nicht im Angebot	Lieferanten / Ort
weitere Getränke						
Honig/Fruchtaufstriche						
Eier						
Sonstiges						

Bitte Belege bereit halten!

Weitere Anmerkungen:

Die Speisen bieten einen Einblick in die regionale Esskultur von damals und heute (mit regionalen bzw. Bio-Produkten)

Angebot "regionaltypischer" Gerichte bzw. Angebot regionaler Spezialitäten
(je Nennung 5 Pkt.; Siehe Seite 2, Pkt. "Bewahrung und Förderung regionaler Esskultur" der Qualitätskriterien Gastronomie)

☐ nein
☐ ja, und zwar _____

_____

_____

_____

_____

Besonderes Speisenangebot für

☐ Vegetarier
☐ Veganer
☐ Diabetiker
☐ Allergiker
☐ andere Ernährungsarten

(je Nennung 5 Pkt.; Siehe Seite 2, Pkt. "Bewahrung und Förderung regionaler Esskultur" der Qualitätskriterien Gastronomie)

Freiwillige Angaben

Welche regionalen Lebensmittel / Produkte würden Sie gerne noch aus der Region beziehen?

_____

_____

_____

_____

_____

_____

_____

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungs-amtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Gesundheitseinrichtungen - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		
Staatlich anerkannte Berufsausbildung im Gesundheitswesen oder amtliche Zulassung als Heilpraktiker in Ausübung von wissenschaftlich allgemein anerkannten Behandlungsmethoden		
Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben		
Die Räume, Einrichtung und Umfeld sind sehr ansprechend sowie in einem ordentlichen und funktionstüchtigen Zustand. Bei der Inneneinrichtung wird auf natürliche, umweltfreundliche und schadstoffgeprüfte Materialien Wert gelegt, z.B.:		
* kein Renovierungs-/Sanierungsstau		
* Verzicht auf PVC		
* Verzicht auf Plastikmöbel im Innen- und Außenbereich		
* Kein Einsatz von Kunstpflanzen		
Bezug von Energie aus regenerativen Energiequellen von zertifizierten Öko-Stromanbietern oder aus einer lokalen "grünen" Versorungsquelle		
Verzicht auf chemische Duftspender im Sanitärbereich		
Mülltrennung (Papier/Glas/Bio-Abfälle/Restmüll)		
Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen bekannt		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen und/oder die Zonierung des Biosphärenreservates		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität:
(Erstanträge (EA): mind. 35 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 100 Punkte):

Barrierefreiheit

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich	5		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Information zur Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	10		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	20		
Punktzahl:			

Kinderfreundlichkeit

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Angebot spezieller Leistungen für Kinder (pro Leistung 5 Punkte, maximal 15 Punkte)	5-15		
Angebot von Beschäftigungs-/Spielmöglichkeiten im funktionstüchtigen Zustand oder Betreuung für Kinder	5		
Säuglings- und Kleinkindversorgungseinrichtungen bzw. Gegenstände (Wickeltisch etc.)	5		
Punktzahl:			

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 10 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder regionaltyp. Gegenständen	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Mitnahme von Haustieren gestattet	5		
Angebote für z.B. Diabetiker/Vegetarier/Veganer	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (EA 35 / VA 100): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein (Erstanträge (EA) 55 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 85 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung; bei Gasheizung Bezug von Öko-Gas	
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		

Einsatz von Bodenbelägen aus überwiegend natürlichen und umweltfreundlichen Materialien (Steinfliesen, Holz, Kokos, Kork...)	10		

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA 55 / VA 85 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Hofläden

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen		
Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt		
Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen		
Produkte werden ansprechend präsentiert		

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen oder die gute fachliche Praxis		

Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten		
Dauerhaftes oder regelmäßiges Angebot von mindestens fünf regionalen Einzelprodukten mit Herkunftsangaben		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität
(Erstanträge (EA): mind. 30 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 75 Punkte):

Über die Anzahl von fünf regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl regionaler Produkte	
Pro regionalem Produkt 5 Punkte (max. 20 Punkte)	
Punktzahl:	

weitere Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (ServiceQualität …)	
Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Barrierefreiheit			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich	5		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Information zur Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	10		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	20		
Punktzahl:			

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 10 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
originelle und individuelle Innengestaltung	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Fahrradverleih	5		
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Angebote für Diabetiker/Vegetarier/Veganer u.a.	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (EA: 30 / VA: 75 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein:
(Erstanträge (EA) 45 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 70 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas	
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		

Einsatz von Bodenbelägen aus überwiegend natürlichen und umweltfreundlichen Materialien (Steinfliesen, Holz, Kokos, Kork...)	10		

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA 45 / VA 70 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

(Kunst)Handwerk - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen		
Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt		

Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Betreibers gegen naturschutzrechtliche Regelungen		
Herstellung von mindestens drei regionalen Einzelprodukten oder ausschließliche Herstellung von regionalen Produkten		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität
(Erstanträge (EA): mind. 35 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 65 Punkte):

Über die Anzahl von drei regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl hergestellter regionaler Produkte	
Pro regionalem Produkt 5 Punkte (max. 20 Punkte)	
Punktzahl:	

Werkstatt/Atelier (nicht: Verkaufsraum!) ist regelmäßig für Besucher geöffnet (mind. 5 Pkt.)	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Öffnung nur zu besonderen Terminen	5		
Öffnung auch werktags/am Wochenende oder Angebot von Seminaren, Kursen u.ä.	10		
Punktzahl:			

weitere Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (ServiceQualität …)	
Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 10 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder regionaltyp. Gegenständen	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (Kunst-)Handwerk (EA: 35 / VA: 65 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein ((Kunst-)Handwerk):
(Erstanträge (EA) 40 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 65 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas	
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Punktzahl Umweltbewusstsein (Kunst-)Handwerk (EA: 40 / VA: 65 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Einzelproduktkennzeichnung Handwerk

	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einhaltung der Mindestkriterien (mit Ausnahme EPK und Ansässigkeit)		
Produkt wird überwiegend[1] innerhalb der Biosphärenreservatsregion erzeugt/hergestellt/geleistet. [1] Überwiegend bedeutet, dass mindestens 50% der Produktionsschritte innerhalb der Biosphärenreservatsregion erfolgen.		
Bei (kunst)handwerklichen Produkten erfolgen die wesentlichen Herstellungsstufen innerhalb der Biosphärenreservatsregion.		
Das Produkt und seine Vorprodukte werden nicht Umwelt und Ressourcen schädigend[3] sowie tierschutzgerecht erzeugt. [3] (Vor)Produkte aus Umwelt und Ressourcen schädigender Erzeugung sind beispielsweise: Nicht-zertifiziertes Tropenholz, Aluminium, Torf aus großflächigem Abbau, Eier aus Käfighaltung, Fleisch aus industrieller Intensivhaltung, usw.		
Das Produkt hat keine schädigenden Auswirkungen auf Umwelt, Natur und Landschaft oder trägt wesentlich zu einer Senkung der Umweltbelastung im Vergleich zu herkömmlichen Produkten bei.		

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

Landwirtschaft - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Bewirtschaftete Flächen liegen ganz oder mit wesentlichen Anteilen innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den (Hof)Flächen		
Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt		
Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen naturschutzrechtliche Regelungen		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen die gute fachliche Praxis		
Kurze Transportwege bei der Entsorgung pflanzlicher und tierischer Abfälle		
Kein Anbau von gentechnisch veränderten Pflanzen und/oder keine Haltung von genetisch veränderten Tieren		
Unternehmen hat Gäste-/Kundenkontakt (z.B. Führungen, Tag der offenen Tür, Hofladen etc.)		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität
(Erstanträge: mind. 45 Punkte, Verlängerungsanträge: mind. 70 Punkte):

Produktionsweise (mind. 10 Punkte erforderlich)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Ökologischer Anbau (Bio) nach EU-Öko-Verordnung	10		
Mitgliedschaft in einem ökologischen Erzeuger- bzw. Anbauverband (BIOPARK; Bioland,) oder Demeter e.V.	20		
Punktzahl:			

weitere Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (ServiceQualität, HACCP, IFS, BRC …)

Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Regionaltypische Besonderheiten der Hofanlage (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit insektenfreundlichen Pflanzen)	
Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	
Punktzahl:	

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen / Institutionen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Vermarktung eigener Produkte erfolgt zusammen mit anderen regionalen Unternehmen (bspw. gemeinsamer Flyer, Besuch von Regionalwarenmessen, Transport-/Vermarktungsgemeinschaften)	5		
Bezug von Waren regionaler Unternehmen / Belieferung regionaler Unternehmen	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Mindestpunktzahl Qualität (EA: 45 / VA: 70 Pkt.): _____

Bewertungskriterien Umweltbewusstsein
(Erstanträge: mind. 35 Punkte, Verlängerungsanträge: mind. 55 Punkte):

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Ökogas	
Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA 35 / VA 55 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Lebensmittelverarbeitung - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den Betriebsflächen		
Gebrauchsgegenstände sind aufgeräumt		
Pflanzliche und tierische Abfälle befinden sich auf abgegrenzten Flächen		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen naturschutzrechtliche Regelungen		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße gegen die gute fachliche Praxis		
Kein Angebot von gentechnisch veränderten Produkten		
Unternehmen hat Gäste-/Kundenkontakt (z.B. Führungen, Tag der offenen Tür, Hofladen etc.)		
Herstellung von mindestens **drei** regionalen Einzelprodukten oder ausschließliche Herstellung von regionalen Produkten mit kenntlicher Ausweisung über die Herkunft deren Bestandteile		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität
(Erstanträge (EA): mind. 35 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 70 Punkte):

Über die Anzahl von drei regionalen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl hergestellter regionaler Produkte	
Pro regionalem Produkt 5 Punkte (max. 20 Punkte)	
Punktzahl:	

weitere Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (BIO, demeter, ServiceQualität, HACCP, IFS, BRC …)	
Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Regionaltypische Besonderheiten (z.B. Reetdach, Fachwerk, Trockensteinmauern, Außenbepflanzung mit insektenfreundlichen Pflanzen, Innendekoration mit Gegenständen des heimischen Kunsthandwerks oder historischen Gegenständen)	
Pro Besonderheit 5 Punkte; max. 25 Punkte	
Punktzahl:	

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Produktkennzeichnung	10		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Regelmäßige Kooperation mit anderen regionalen Unternehmen / Institutionen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Vermarktung eigener Produkte erfolgt zusammen mit anderen regionalen Unternehmen (bspw. gemeinsamer Flyer, Besuch von Regionalwarenmessen, Transport-/Vermarktungsgemeinschaften)	5		
Bezug von Waren regionaler Unternehmen / Belieferung regionaler Unternehmen	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (EA: 35 / VA: 70 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein:
(Erstanträge (EA) 35 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 55 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung; Bezug von Ökostrom und/oder von Öko-Gas

Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
	Punktzahl:		

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA 35 / VA 55 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl:
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesver messungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Einzelproduktkennzeichnung Lebensmittelverarbeitung

	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einhaltung der Mindestkriterien (mit Ausnahme EPK und Ansässigkeit)		
Produkt wird überwiegend[1] innerhalb der Biosphärenreservatsregion erzeugt/hergestellt/geleistet. [1] Überwiegend bedeutet, dass mindestens 50% der Produktionsschritte innerhalb der Biosphärenreservatsregion erfolgen.		
Bei Lebensmittel-Produkten, die aus mehreren Vorprodukten hergestellt werden, stammen die wesentlichen[2] Vorprodukte zu 50 % aus der Biosphärenreservatsregion oder aus ökologischem Anbau. [2] Keine wesentlichen Bestandteile sind beispielsweise: Gewürze, Zutaten, Enzyme, Zucker		
Das Produkt und seine Vorprodukte werden nicht Umwelt und Ressourcen schädigend[3] sowie tierschutzgerecht erzeugt. [3] (Vor)Produkte aus Umwelt und Ressourcen schädigender Erzeugung sind beispielsweise: Nicht-zertifiziertes Tropenholz, Aluminium, Torf aus großflächigem Abbau, Eier aus Käfighaltung, Fleisch aus industrieller Intensivhaltung, usw.		
Das Produkt hat keine schädigenden Auswirkungen auf Umwelt, Natur und Landschaft oder trägt wesentlich zu einer Senkung der Umweltbelastung im Vergleich zu herkömmlichen Produkten bei.		
Das Produkt unterliegt nicht der gesetzlichen Kennzeichnungspflicht für gentechnisch veränderte Lebens- und Futtermittel		

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

Touristische Dienstleistungen - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		

Mindestmaß an Ordnung und Sauberkeit ist gegeben

keine dauerhafte Vermüllung oder dauerhafte Schrottablagerungen auf den Betriebsflächen		
Gebrauchsgegenstände auf den Betriebsflächen sind aufgeräumt		
Bei Verleihstationen: Die verliehenen Gegenstände sind im ordnungsgemäßen Zustand		
Dem Vergabegremium sind keine wiederholten, glaubhaften Beanstandungen der Service-Leistungen bekannt		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutzrechtliche Regelungen und/oder die Zonierung des Biosphärenreservates		
Angebot von mindestens drei regionalen touristischen Einzelprodukten oder ausschließliches Angebot von regionalen Produkten		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien Qualität (Erstanträge (EA): mind. 40 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 80 Punkte):	
Über die Anzahl von drei regionalen touristischen Einzelprodukten hinausgehende Anzahl touristischer, regionaler Produkte	
Pro touristischem, regionalem Produkt 5 Punkte (max. 20 Punkte)	
Punktzahl:	

weitere Zertifizierungen bzw. Qualitätssiegel (ServiceQualität …)	
Pro Zertifizierung 5 Punkte; max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Beschwerdemanagement (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einfaches Beschwerdemanagement (z.B. Meckerkasten, Gespräch)	5		
Qualifiziertes Beschwerdemanagement (z.B. regelmäßige, dokumentierte Gästebefragungen; spezieller Fragebogen)	10		
Punktzahl:			

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
originelle und individuelle Innengestaltung	5		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Mitnahme von Haustieren gestattet	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität (EA: 40 / VA: 80 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein:
(Erstanträge (EA) 40 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 65 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung, Bezug von Ökostrom und/oder Öko-Gas

Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Punktzahl Umweltbewusstsein (EA: 40 / VA: 65 Pkt.): _____

Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin

Einzelproduktkennzeichnung Tourismus

	Kriterium erfüllt	**Bemerkung**
Einhaltung der Mindestkriterien (mit Ausnahme EPK und Ansässigkeit)		
Angebot im Bereich des Natur-, Wander-, Reit-, Gesundheits-, Bildungs- oder Kulturtourismus		
Angebotsleistung mindestens mit großem Anteil innerhalb der Vergaberegion		
Verminderung des Individualverkehr		
Beachtung der Zonierung des Biosphärenreservates bzw. andere naturschutz- und eigentumsrechtliche Regelungen		

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

Übernachtungen (Selbstverpflegung oder Frühstücksangebot) - Gesamtunternehmen

Mindest-Kriterien:	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Sitz innerhalb der Biosphärenreservatsregion		
Keine wiederholten oder fortgesetzten Verstöße des Unternehmens gegen naturschutz- oder baurechtliche Regelungen		
Die Räume, Einrichtung und Umfeld sind sehr ansprechend sowie in einem ordentlichen und funktionstüchtigen Zustand. Bei der Inneneinrichtung wird auf natürliche, umweltfreundliche und schadstoffgeprüfte Materialien Wert gelegt, z.B.:		
* kein Renovierungs-/Sanierungsstau		
* Verzicht auf PVC		
* Verzicht auf Plastikmöbel im Innen- und Außenbereich		
* Kein Einsatz von Kunstpflanzen		
Bezug von Energie aus regenerativen Energiequellen von zertifizierten Öko-Stromanbietern oder aus einer lokalen "grünen" Versorgungsquelle		
Verzicht auf chemische Duftspender im Sanitärbereich		
Mülltrennung (Papier/Glas/Bio-Abfälle/Restmüll)		
kontinuierliche/regelmäßige Zusammenarbeit mit anderen Biosphärenreservatspartnern		

Bei Erstanträgen muss die Umsetzung der u.a. Punkte innerhalb von 4 Wochen nach Zustimmung des Vergabegremiums bzw. Übergabe der Plakette/Logo erfolgen:

Anbringung der Partner-Plakette sowie der beiderseitig unterzeichneten Urkunde im publikumswirksamen Sicht-/ Eingangsbereich		
Bei Vorhandensein einer Webseite: Darstellung des Partner-Logos **und** Verlinkung mit www.schaalsee.de vorrangig auf der Homepage (Startseite)		

Bewertungskriterien - Qualität:
(Erstanträge (EA): mind. 75 Punkte, Verlängerungsanträge (VA): mind. 120 Punkte)

Barrierefreiheit

	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Keine Zertifizierung, aber Zugang für Rollstuhlfahrer möglich	5		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Information zur Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	10		
Zertifizierung über "Reisen für Alle" „Barrierefreiheit“ geprüft (siehe www.reisen-fuer-alle.de)	20		
Punktzahl:			

Kinderfreundlichkeit			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Bereitstellung von Kinderbetten	5		
Bereitstellung von Kindersitzen	5		
Bereitstellung von Kinder-Spielzeug im Haus/Wohnung	5		
Angebot von Spielmöglichkeiten für Kinder außerhalb des Hauses/Wohnung im funktionstüchtigen Zustand (z.B. Sandkasten, Schaukel, Gartennutzung)	5		
Kinderbetreuung	5		
Säuglings- und Kleinkindversorgungseinrichtungen bzw. Gegenstände (Wickeltisch, Töpfchen, kleiner Tritt/Hocker etc.)	5-15		
Punktzahl:			

Wander- und Radfreundlichkeit (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Zertifizierung „Bett&Bike“ und/oder Viabono	30		
Übernachtung für nur eine Nacht möglich	10		
Bereitstellung von Fahrrädern	5		
Vorhandensein von Unterstellräumen für Fahrräder	5		
Bereithaltung von Informationen zu Wander- und Radwegen (z.B. Karten, Rad- und Wanderführer, Wanderfaltblätter, Hinweise auf Online-Portale wie Komoot/Outdooractive usw.)	5		
Weitere nachgewiesene Serviceleistungen (z.B. Shuttle-Service, Bereithalten von Fahrrad-Reparatur-Sets)	5		
Beteiligung an Wander- oder Rad-Pauschalangeboten bzw. Veranstaltungen; Angebot von naturkundlichen Führungen	5		
Punktzahl:			

Beschwerdemanagement (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Einfaches Beschwerdemanagement (z.B. Meckerkasten, Gespräch)	5		
Qualifiziertes Beschwerdemanagement (z.B. regelmäßige, dokumentierte Gästebefragungen; spezieller Fragebogen)	10		
Punktzahl:			

Nutzung und Erhalt regionaler Baukultur / Besonderheiten (mind. 15 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Das Gebäude wurde unter ökologischen Gesichtspunkten gebaut / saniert / restauriert und passt sich harmonisch in das Landschafts- und Ortsbild ein	10		
Fachwerk / Lehmwände / Backstein / regionaltypische Dacheindeckung (bspw. Reetdach; Biberschwänze …)	jew. 5		
ortstypische Einfriedungen (auch Trockensteinmauern)	5		
Gestaltung der Außenanlagen mit insektenfreundlichen Pflanzen	5		
originelle und individuelle Innengestaltung	10		
Punktzahl:			

Übersichtliche Auslage von Informationen zum Biosphärenreservat, zur Region, zur Partnerinitiative und/oder anderen Biosphärenreservats-Partnern sowie zum ÖPNV; Auskunft zu den Vergabekriterien an Interessierte, (mind. 5 Pkt.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Wenige Info-Materialien, einfache Präsentation (z.B. Tischauslage)	5		
Wenige Info-Materialien, gestaltete Präsentation (z.B. Extra-Infobrett) oder umfangreiche Info-Materialien, einfache Präsentation	10		
Umfangreiche Info-Materialien, gestaltete Präsentation	15		
Umfangreiche Info-Materialien, aufwändige Präsentation (z.B. Info-Ecke, Regal(e), Aufsteller)	20		
Punktzahl:			

Darstellung des Partnerlogos (mind. 5 Pkt.; nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Anbringung der Partnerplakette auf Märkten, touristischen Messen u.ä. Veranstaltungen	5		
Infoblatt / eigener Flyer / Veranstaltungsplakate	5		
Geschäftskorrespondenz (Briefkopf/-fuss, Email-Signatur)	5		
Sonstige Medien (bspw. Fahrzeugwerbung, Darstellung in Anzeigen)	5		
Punktzahl:			

umfassende (umfangreiche) Präsentation des Biosphärenreservates auf der eigenen Internetseite (nur bei Verlängerungsanträgen)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
kurzer Text zum Partnerlogo	5		
Link von der Startseite zur eigenen Unterseite mit erklärenden Texten / Bildern	10		
Punktzahl:			

Vergabe von externen Leistungen an regionale Unternehmen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Pflegeaufgaben (z.B. Außenanlagen, Fahrzeuge);	5		
Wartungs- u. Reparaturtätigkeiten (z.B. Maschinen, Gebäude),	5		
Verwaltungsaufgaben (z.B. Steuerberatung, Lohnbuchung),	5		
Werbemittelerstellung (z.B. Layout, Fotos, Druck),	5		
Reinigungstätigkeiten (z. B. Raumpflege) etc.	5		
Punktzahl:			

Engagement in der Region			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Die Einrichtung / das Unternehmen wirbt um Spenden für konkrete lokale Naturschutzprojekte (z.B. durch Verlinkung auf der eigenen Webseite mit www.kranich-schutz.de)	5		
Antragsteller engagiert sich im Gesellschafts- oder Umweltbereich (Unterstützung von **regionalen** Vereinen, Stiftungen)	5		
Weiteres	5		
Punktzahl:			

sonstige Serviceleistungen			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Ladestation für Elektrofahrzeuge / E-Bikes	5		
Angebot von W-LAN / WiFi / Internetzugang	5		
Mitnahme von Haustieren gestattet	5		
Allergikerfreundlich	5		
Punktzahl:			

Punktzahl Qualität Übernachtung (EA: 75 / VA: 120 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein (Übernachtung):
(Erstanträge (EA) 70 Pkt.; Verlängerungsanträge (VA): mind. 100 Punkte)

Maßnahmen zur Erhaltung der Artenvielfalt auf dem Grundstück / an Gebäuden (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Anlage / Erhalt von Wasserflächen	5		
Dach- / Fassadenbegrünung	5		
Nisthilfen für Vögel / Insekten / Säugetiere (Igel/Eichhörnchen...)	5		
Anlage / Erhalt von Blühflächen u.ä.	5		
Anlage / Erhalt von Trockenbiotopen / Steinhaufen u. ä.	5		
sehr geringe Versiegelungsflächen auf dem Grundstück (naturnaher Wegebau)	5		
kein Einsatz von Pestiziden, synthetisch-mineralische Dünger und Torf	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Erzeugung von eigenem Strom / eigener Wärme aus regenerativen Energiequellen: z.B. Photovoltaik, Solarthermie, Holzheizungen, Wärmepumpe, Brennwerttechnik, Nahwärme, Kraft-Wärme-Kopplung, Wärmerückgewinnung; bei Gasheizung Bezug von Öko-Gas

Pro System 5 Punkte, max. 15 Punkte	
Punktzahl:	

Maßnahmen zum sparsamen Umgang mit Energie & Wasser / Umweltbewusstsein (mind. 15 Pkt.)

	Punkte	Kriterium erfüllt	Bemerkung
Einsatz von LED-Lampen	5		
Einsatz von Bewegungsmeldern im Innen- und/oder Außenbereich	5		
Einsatz von ausschaltbaren Steckdosenleisten bzw. Vermeiden der Standby-Funktion technischer Geräte	5		
Stromabschaltung komplett möglich	5		
Raumtemperaturabsenkung	5		
Einsatz technischer Geräte mit hoher Energieeffizienz	5		
Nutzung von Brunnen- u./o. Zisternenwasser / Regenwasser im Garten/Haushalt	5		
Wassersparmaßnahmen bei Dusche / Toilettenspülung	5		
Alternative Antriebstechniken bei motorisierten Fortbewegungsmitteln (Elektro, Gas, Hybrid) oder Einsatz von Kraftfahrzeugen mit optimierten Kraftstoffverbrauch und Schadstoffausstoß (Blue Motion, Greenline u.a.)	5		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Welche Maßnahmen setzen Sie im Bereich Klimaschutz um?			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Kommunikation des eigenen Engagements für den Klimaschutz und/oder des eigenen CO_2-Fußabdrucks bspw. mit Link zu CO_2-Rechner des Bundesumweltamtes(https://uba.co2-rechner.de/de_DE/) auf der eigenen Webseite	5		
Kompensation der An-und Abreise von den Gästen, von Druckerzeugnissen, der Homepage etc. und/oder Hinweis zu Kompensationen zugunsten von **regionalen** Klimaschutzprojekten (www.kranich-schutz.de / Kranichschutz-/ Moorschutzaktie etc.)	10		
Anpassungen der Einrichtung an den Klimawandel bspw. durch Schulungen / Energieberatung	10		
freiwilliges Engagement in Klimaschutzprojekten regionaler Akteure (bspw. im Bereich Moorschutz oder Bäume pflanzen…)	15		
Weiteres	je 5		
Punktzahl:			

Verwendung von Recycling-Papier (bspw. Blauer Engel, FSC-Siegel)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vereinzelt (z.B. nur Küchen- oder Sanitärbereich)	5		
häufig (z.B. Küchen- und Sanitärbereich)	10		
ausschließlich (z.B. Küchen- und Sanitärbereich sowie Korrespondenz)	15		
Punktzahl:			

Verwendung umweltschonender Reinigungs-/Hygienemittel			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
teilweise	5		
ausschließlich	10		
Punktzahl:			

Einsatz von Bodenbelägen aus überwiegend natürlichen und umweltfreundlichen Materialien (Steinfliesen, Holz, Kokos, Kork...)	10		

Hinweise für Gäste zu umweltfreundlichem Verhalten (in Besuchermappe o.ä.)	10		

Punktzahl Umweltbewusstsein Übernachtung (EA 70 / VA 100 Pkt.): _____

Bewertungskriterien - Umweltbewusstsein (Frühstücksangebot) (mind. 15 Punkte)

Einsatz von regionalen (vgl. Kriterien Einzelproduktkennzeichnung) oder ökologischen Produkten			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
Angebote für Diabetiker/Vegetarier/Veganer	5		
pro Produkt 5 Punkte; max. 15 Punkte			
Punktzahl:			

Verzicht auf Kleinportionspackungen (Butter, Marmelade, Käse etc.)			
	Punkte	**Kriterium erfüllt**	**Bemerkung**
vollständiger Verzicht	5		

Punktzahl Umweltbewusstsein Frühstücksangebot (mind. 15 Pkt.): _____

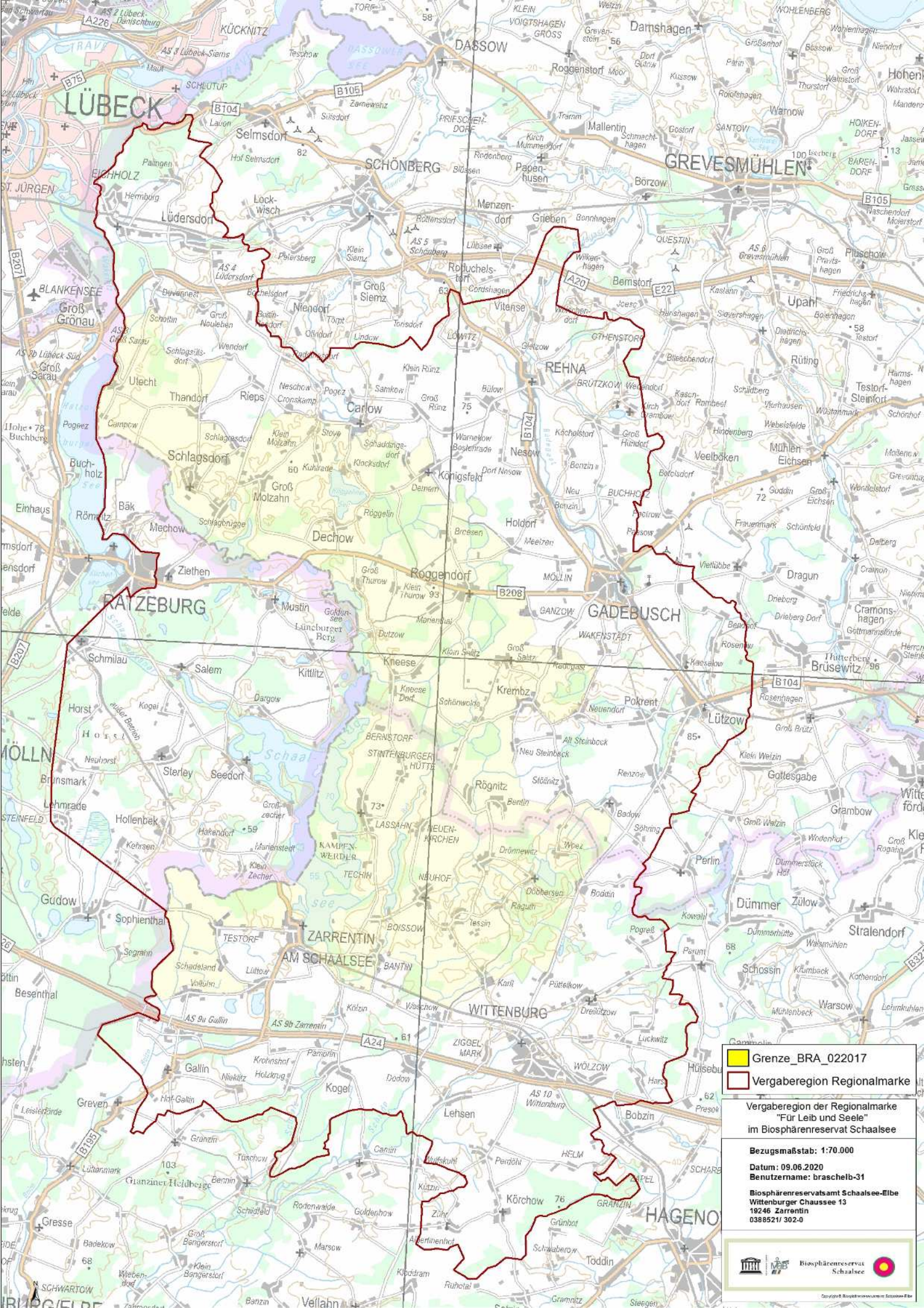
Entwicklungsziele für die nächsten 2 Jahre: **(Bsp.: Umrüstung auf LED; Kooperationen ausbauen; Erhöhung der Artenvielfalt im Außengelände durch geeignete Maßnahmen etc.)**	

Gesamtpunktzahl (Qualität und Umweltbewusstsein):
Prüfung vor Ort am:
Namen der Prüfer:

Vorschlag an das Vergabegremium

Neu- bzw. Verlängerungsantrag wird befürwortet	☐ ja ☐ nein
notwendige Nachbesserung bei folgenden Kriterien:	

1) Die Biosphärenreservatsregion ist das durch folgende Grenzen definierte Gebiet (Grundlage ist die Kreiskarte des Landesvermessungsamtes M-V von 1994; 1:100 000 und die Kreiskarte Herzogtum Lauenburg des Landesvermessungsamtes S-H; 1:75 000; Ausgabe 2002):
Westliche Begrenzung: Westliche Grenzen der Gemeinden Klein Zecher, Seedorf, Sterley, Salem, Kittlitz
Nördliche Begrenzung: Nördliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Lüdersdorf, Rieps, Carlow, Rehna
Östliche Begrenzung: Östliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Rehna, Gadebusch, Lützow, Wittendörp, Wittenburg
Südliche Begrenzung: Südliche Grenzen der Gemeinden bzw. Städte Wittenburg, Wittendörp, Lehsen, Kogel, Gallin


LÜBECK
RATZEBURG
GADEBUSCH
REHNA
GREVESMÜHLEN
ZARRENTIN AM SCHAALSEE
WITTENBURG
HAGENOW
DASSOW
SCHÖNBERG
Grenze_BRA_022017
Vergaberegion Regionalmarke
Vergaberegion der Regionalmarke "Für Leib und Seele" im Biosphärenreservat Schaalsee
Bezugsmaßstab: 1:70.000
Datum: 09.06.2020
Benutzername: braschelb-31
Biosphärenreservatsamt Schaalsee-Elbe
Wittenburger Chaussee 13
19246 Zarrentin
0388521/ 302-0
Biosphärenreservat Schaalsee