

Reisen für Alle

Leitfaden zum Kennzeichnungssystem



Inhalt

1. Reisen für Alle

S. 4 Einführung und Hintergrund

2. Logos

S. 7 Barrierefreiheit geprüft

S. 8 Information zur Barrierefreiheit

S. 9 Aufbau und Größenangaben

S. 10 Größenvarianten | DTP, Office, Web

S. 12 Farbvarianten

S. 13 Hintergrundflächen

S. 14 Schutzzone

S. 15 unzulässige Anwendungen

3. Piktogramme

S. 17 Übersicht

S. 18 Stufe 1 und Stufe 2 »Barrierefreiheit geprüft«

S. 19 Größenvarianten | DTP, Office, Web

S. 21 Farbvarianten

S. 22 Hintergrundflächen

S. 23 unzulässige Anwendungen

4. Kombination Logos / Piktogramme

S. 25 Abstände

S. 26 Reihenfolge Piktogramme

S. 27 Kombinationsmöglichkeiten

S. 32 unzulässige Anwendungen

5. Fremdsprachige Versionen

S. 34 Logo

S. 36 Piktogramme

S. 37 Piktogramme Stufe 1 und Stufe 2

6. Anwendungsbeispiele

S. 39 Außenkennzeichnung

S. 40 Kataloge und Broschüren

S. 42 Briefpapier

S. 43 Beschilderung

S. 45 Web

7. Anhang

S. 48 Kontakt

S. 49 Hinweis

1

Reisen für Alle

Barrierefreiheit ist für 10 % der Bevölkerung unentbehrlich, für 40 % der Bevölkerung notwendig und für 100 % komfortabel. Neben Menschen mit einer Behinderung profitieren auch Senioren oder Familien mit Kindern von barrierefreien Angeboten und Dienstleistungen. Barrierefreiheit bedeutet somit eine Komfortsteigerung für Alle – und barrierefreies Denken sollte statt Ausnahme eine Selbstverständlichkeit sein.

In diesem Leitfaden finden Sie alle wichtigen Punkte zur Nutzung der Kennzeichen »Reisen für alle«.

Reisen für Alle

Einführung und Hintergrund

Herzlich Glückwunsch und vielen Dank für Ihr Engagement!
Wir freuen uns sehr, dass Sie sich entschieden haben, Ihren Betrieb, Ihren Ort oder Ihr Angebot erheben und kennzeichnen zu lassen.

Standards und Kennzeichnungen wurden deutschlandweit vereinheitlicht, um den Vertrieb barrierefreier Angebote und Dienstleistungen zu fördern und den Gästen gesicherte und vertrauensvolle Informationen über die Zugänglichkeit und Nutzbarkeit der Angebote zu liefern.

Mit der Kennzeichnung bieten Sie Ihren Gästen/ Ihren Kunden vertrauensvolle und detaillierte Informationen für Reise-, Buchungs- oder Kaufentscheidungen.

In diesem Leitfaden finden Sie alle Informationen zu Ihrer Kennzeichnung sowie zur Verwendung der grafischen Elemente zur Kommunikation für verschiedenste Anwendungsbereiche. So können Sie Ihre Gäste/Kunden umfangreich informieren.

Wir bitten Sie, sich die beiliegenden Informationen gründlich durchzulesen und alle Hinweise zur Verwendung zu beachten. Gerne können Sie diesen Leitfaden an Dienstleister wie Ihre Werbe- oder Internetagentur weitergeben.

Gemeinsam können wir Barrierefreiheit zum Markenzeichen des Deutschland-Tourismus entwickeln!

Ihr Team »Reisen für Alle«
DSFT / NatKo

Projektträger »Reisen für Alle«

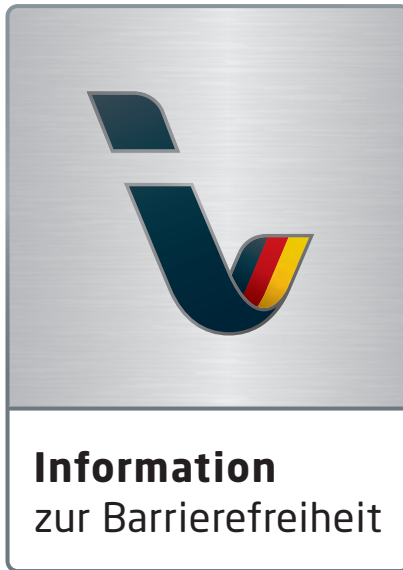
Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V.
in Kooperation mit Tourismus für Alle Deutschland e. V. - NatKo



Gefördert durch:



aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages



Die bundesweite Kennzeichnung »Reisen für Alle« basiert auf umfangreichen Kriterien zur Sicherung hoher branchenübergreifender Qualitätsstandards.

Ihre Kennzeichnung stellt somit ein hohes Qualitätsmerkmal für Ihre Gäste dar und ist gemeinsam von Betroffenenverbänden und touristischen Verbänden erarbeitet worden.

Die Kennzeichnung besteht aus den Logos »Information zur Barrierefreiheit« sowie »Barrierefreiheit geprüft«. Das Logo »Barrierefreiheit geprüft« wird um die Piktogramme für die jeweiligen Gästegruppen ergänzt.

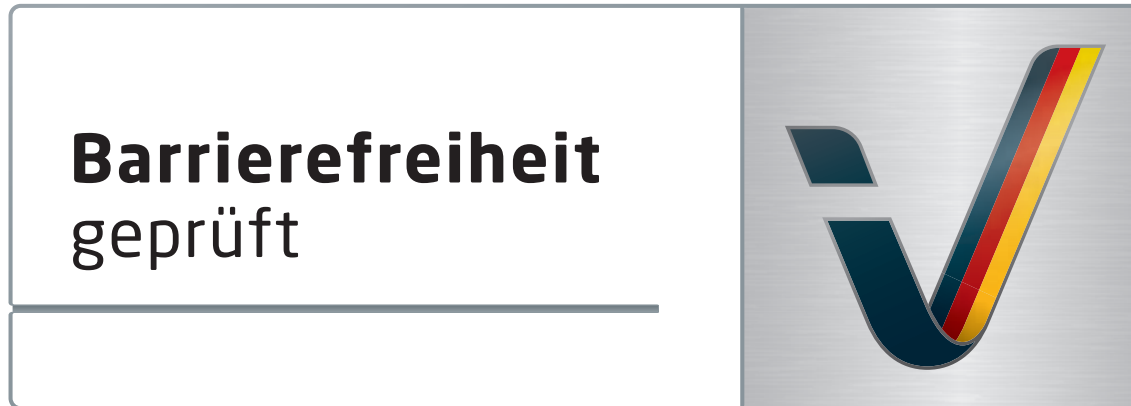


Logos

Das Kennzeichnungssystem besteht aus »**Information zur Barrierefreiheit**« sowie »**Barrierefreiheit geprüft**«. Auf den nächsten Seiten finden Sie Hinweise zur Verwendung der Logos.

Logos

»Barrierefreiheit geprüft«



Wort-/Bildmarke Querformat



Bildmarke ohne Zusatz



Wort-/Bildmarke Hochformat

Die Logos liegen sowohl im Hoch- als auch Querformat vor. In einigen Fällen darf auf den Schriftzusatz verzichtet werden.

Logos

»Information zur Barrierefreiheit«



Wort-/Bildmarke Querformat



Bildmarke ohne Zusatz



Wort-/Bildmarke Hochformat

Die Logos liegen sowohl im Hoch- als auch Querformat vor. In einigen Fällen darf auf den Schriftzusatz verzichtet werden.

Das Logo »Information zur Barrierefreiheit« steht immer allein und darf nicht mit Piktogrammen kombiniert werden. Dies gilt sowohl für die Piktogramme der Kennzeichnung **»Reisen für Alle«** als auch jegliche andere Personengruppen-Piktogramme (z. B. Rollstuhlfahrer).

Logos

Aufbau und Größenangaben



Der Aufbau der Stellfläche für das Zeichen ist bei allen Versionen quadratisch. Alle hier genannten Größenangaben beziehen sich immer auf die Seitenlänge (Wert für x) des Quadrats. Auch bei den Hoch und Querformaten mit Schriftzusatz. Bei diesen entspricht dann die Größenangabe der Länge der kürzeren Seite.

Logos

Größenvarianten

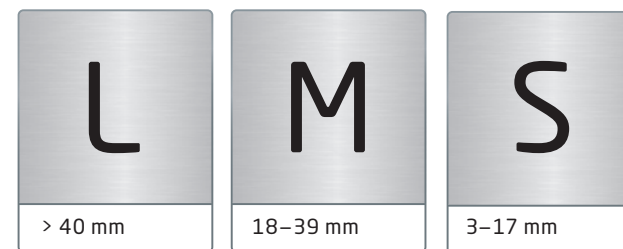
Das Zeichensystem findet in unterschiedlichsten Medien Anwendung. Um überall ein optimales Ergebnis zu erzielen, stellen wir entsprechende Varianten zur Verfügung. Generell gibt es drei Hauptanwendungsbereiche: DTP (Offset-, Digitaldruck, Folienschnitt, etc.), sowie Web- und Officeanwendungen

(Präsentationen, Ausdrücke, etc.). Für den jeweiligen Einsatzbereich haben wir je nach Anwendungsgröße eine passende Dateiversionen vorbereitet.

Größenvarianten DTP

Die DTP-Größe L ist vorgesehen für den Einsatz in Abbildungsgrößen von 40 mm oder größer. Abbildungsgrößen zwischen 39 und 18 mm werden mit der Größenvariante M abgedeckt. Die DTP-Größe S ist vorgesehen für den Einsatz in Abbildungsgrößen von unter 18 mm bis wenigstens 3 mm. Bei Abbildungen unter 8 mm sind die Varianten mit Schriftzusatz nicht mehr zu erkennen und daher sind für diesen Zweck nur noch die Logos ohne Schrift zu verwenden.

Hinweis: Die Dateien sollten als Pdf oder eps in den entsprechenden Programmen (InDesign, QuarkXPress etc.) platziert werden. Vermeiden Sie, die Dateien direkt zu öffnen, da dies zu Darstellungsfehlern führen kann.

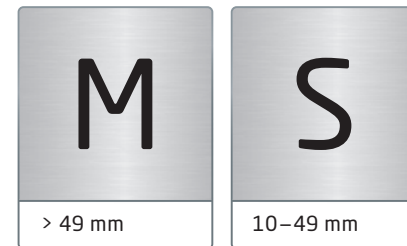


Logos

Größenvarianten

Größenvarianten Office

Die Mindestgröße im Officebereich beträgt 10 mm. Bis zu einer Größe von 49 mm wird die Variante S verwendet. Alle größeren Abbildungen werden durch die Variante M abgedeckt. Für die Verwendung in PowerPoint empfehlen wir generell die Größe M. Bei Officeanwendungen mit exakten Pixelmaßen dürfen auch die Varianten für den Webbereich verwendet werden.



Größenvarianten Web

Für den Einsatz im Web stehen 4 Standardgrößen als PNGs zur Verfügung. Diese dürfen nicht skaliert werden, da sie genau für das entsprechende Pixelmaß optimiert sind. Eine Ausnahme bildet die Datei in der Abbildungsgröße von 128 Pixeln im SVG-Format. Da dieses skalierbar ist, kann es für alle übrigen Abbildungsgrößen genutzt werden. Abbildungsgrößen unter 16 px sind nicht erlaubt!



Logos

Farbvarianten

Für nahezu jede Produktionsmethode bzw. jedes Medium ist eine entsprechende Farbvariante der Logos vorhanden.

Farbvarianten DTP

CMYK (4-Farb-Offsetdruck, Digitaldruck etc.)

Graustufen (S/W-Offsetdruck, Faxvorlagen etc.)

Strich (1-farbig für Folienschnitt, Prägewerkzeuge etc.)



CMYK



Graustufen



Strich

Farbvarianten Office

RGB (sämtliche Anwendungen)



RGB

Farbvarianten Web

RGB (sämtliche Anwendungen)



RGB

Logos

Hintergrundflächen



Abb. 1.: Logovariante mit stilisiertem Metallhintergrund



Abb. 2.: Logovariante mit weißem Hintergrund

Grundsätzlich stehen zwei Hintergrundvarianten für die Logos zur Verfügung: Eine Version mit Metalloptik und eine mit weißer Hintergrundfläche. Bei kleineren Abbildungsgrößen wird der Metalleffekt durch eine graue Fläche simuliert.

Die Variante mit stilisiertem Metallhintergrund unterstützt die Hochwertigkeit des Angebots und den Gedanken einer »Auszeichnung«. Sie ist außerdem auf weißen Hintergründen auffälliger, wogegen die Variante mit weißem Hintergrund auf farbigen Flächen stärker ins Auge fällt.

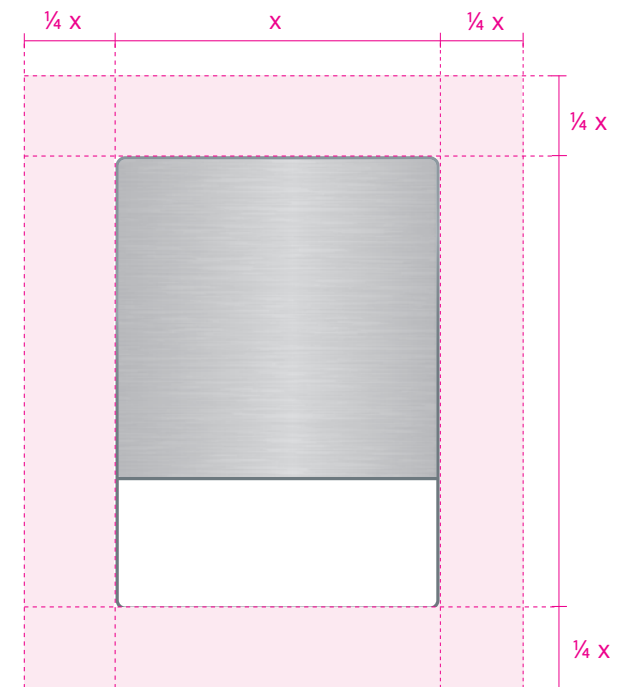
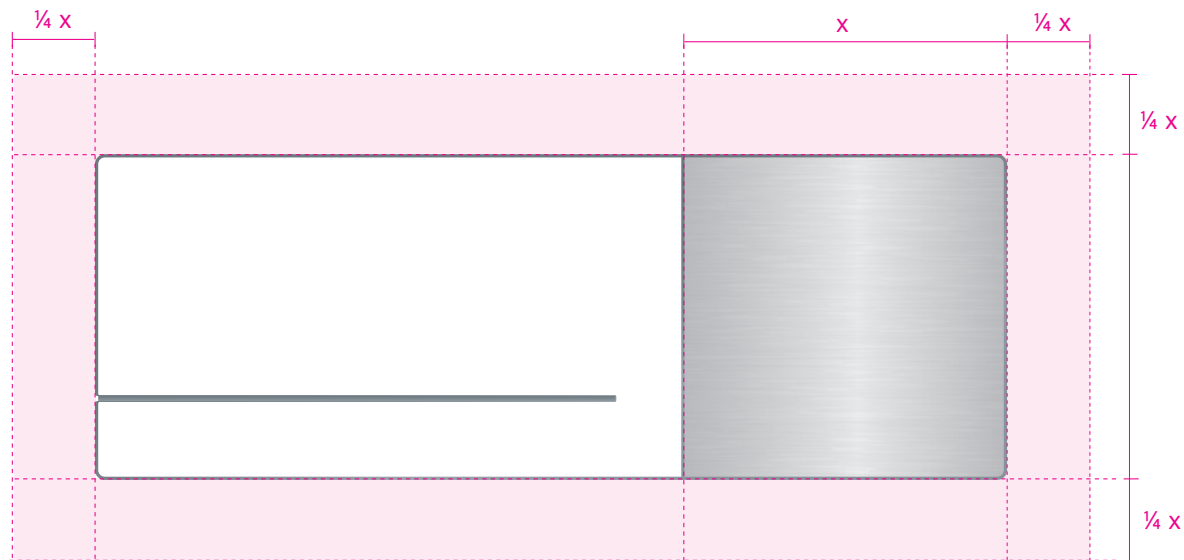
Beide Varianten können benutzt werden. Wichtig ist, dass bei Kombination von Logo und Piktogrammen konsequent eine Systematik verwendet und nicht »gemischt« wird.

Logos

Schutzzone

Rund um das Logo muss immer eine Schutzzone eingehalten werden. Innerhalb dieses Bereichs dürfen keine anderen Elemente (ausgenommen dazugehörige Piktogramme) platziert werden.

Die Größe der Schutzzone beträgt mindestens $\frac{1}{4}$ vom Wert x . Der Wert $\frac{1}{4} x$ gilt für alle Logovarianten, egal ob Hoch- oder Querformate.



Logos

Unzulässige Anwendungen



Verzerrungen

Das Logo darf nur proportional skaliert werden.



Schriftmodifikation

Nur die definierten Kombinationen der Wort/Bildmarke sind zulässig. Eigene Modifikationen sind nicht erlaubt.



Effekte

Schlagschatten oder andere Effekte sind nicht erlaubt.



Piktogramme

In Kombination mit dem Logo »**Barrierefreiheit geprüft**« signalisieren die Piktogramme, welche Anforderungen das Angebot für die entsprechenden Personengruppen erfüllt. Die Piktogramme sind innerhalb der Zielgruppen etabliert und werden von einem Großteil der Menschen richtig erkannt. Damit das System möglichst einheitlich und somit verlässlich ist, gilt es ein paar einfache Regeln zu beachten. Auf den folgenden Seiten erfahren Sie mehr.

Piktogramme

Übersicht



1. Menschen mit Gehbehinderung



2. Rollstuhlfahrer



3. Menschen mit Hörbehinderung



4. Gehörlose Menschen



5. Menschen mit Sehbehinderung



6. Blinde Menschen



7. Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen

Die Piktogramme stehen, genau wie die Logos, in verschiedenen Varianten zur Verfügung. Je nach Einsatzbereich (DTP, Office oder Web) und in verschiedenen Größenversionen.

Piktogramme

Stufe „teilweise barrierefrei“ (Stufe 1) und Stufe „barrierefrei“ (Stufe 2)

Bei den Piktogrammen wird zwischen zwei Qualitätsstufen unterschieden: Zwischen Stufe „teilweise barrierefrei“ (Stufe 1) und der hochwertigeren Stufe „barrierefrei“ (Stufe 2).

Die Piktogramme stehen immer in Bezug zum Logo »**Barrierefreiheit geprüft**«. Sie dürfen nie in einem anderen Kontext oder für andere Zwecke verwendet werden. Kombinationsmöglichkeiten finden Sie auf den Seiten 26 bis 31.



Stufe 1:

Die Qualitätskriterien der Stufe

„teilweise barrierefrei“ (Stufe 1) sind für die dargestellte Personengruppe erfüllt.



Stufe 2:

Die Qualitätskriterien der Stufe

„barrierefrei“ (Stufe 2) sind für die dargestellte Personengruppe erfüllt.

Piktogramme

Größenvarianten

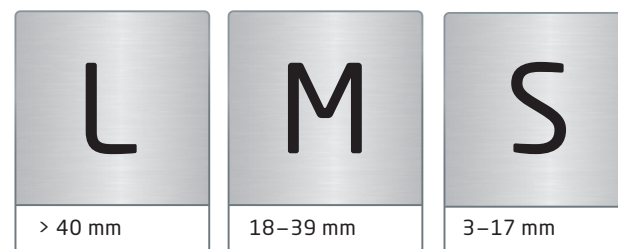
Das Zeichensystem findet in unterschiedlichsten Medien Anwendung. Um überall ein optimales Ergebnis zu erzielen, stellen wir entsprechende Varianten zur Verfügung. Generell gibt es drei Hauptanwendungsbereiche: DTP (Offset-, Digitaldruck, Folienschnitt, etc.), sowie Web- und Officeanwendungen

(Präsentationen, Ausdrücke, etc.). Für den jeweiligen Einsatzbereich haben wir je nach Anwendungsgröße eine passende Dateiversionen vorbereitet.

Größenvarianten DTP

Die DTP-Größe L ist vorgesehen für den Einsatz in Abbildungsgrößen von 40 mm oder größer. Abbildungsgrößen zwischen 39 und 18 mm werden mit der Größenvariante M abgedeckt. Die DTP-Größe S ist vorgesehen für den Einsatz in Abbildungsgrößen von unter 18 mm bis wenigstens 3 mm.

Hinweis: Die Dateien sollten als Pdf oder eps in den entsprechenden Programmen (InDesign, QuarkXPress etc.) platziert werden. Vermeiden Sie, die Dateien direkt zu öffnen, da dies zu Darstellungsfehlern führen kann.

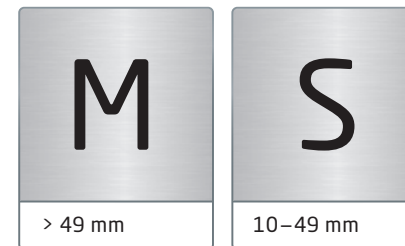


Piktogramme

Größenvarianten

Größenvarianten Office

Die Mindestgröße im Officebereich beträgt 10 mm. Bis zu einer Größe von 49 mm wird die Variante S verwendet. Alle größeren Abbildungen werden durch die Variante M abgedeckt. Für die Verwendung in PowerPoint empfehlen wir generell die Größe M. Bei Officeanwendungen mit exakten Pixelmaßen dürfen auch die Varianten für den Webbereich verwendet werden.



Größenvarianten Web

Für den Einsatz im Web stehen 4 Standardgrößen als PNGs zur Verfügung. Diese dürfen nicht skaliert werden, da sie genau für das entsprechende Pixelmaß optimiert sind. Eine Ausnahme bildet die Datei in der Abbildungsgröße von 128 Pixeln im SVG-Format. Da dieses skalierbar ist, kann es für alle übrigen Abbildungsgrößen genutzt werden. Abbildungsgrößen unter 16 px sind nicht erlaubt!



Piktogramme

Farbvarianten

Für nahezu jede Produktionsmethode bzw. jedes Medium ist eine entsprechende Farbvariante der Piktogramme vorhanden.

Farbvarianten DTP

CMYK (4-Farb-Offsetdruck, Digitaldruck etc.)

SW/Graustufen (S/W-Offsetdruck, Faxvorlagen etc.)

Strich (1-farbig für Folienschnitt, Prägwerkzeuge etc.)



CMYK



Graustufen



Strich

Farbvarianten Office

RGB (sämtliche Anwendungen)



RGB

Farbvarianten Web

RGB (sämtliche Anwendungen)



RGB

Piktogramme

Hintergrundflächen



Abb. 1.: Variante mit stilisiertem Metallhintergrund



Abb. 2.: Variante mit weißem Hintergrund

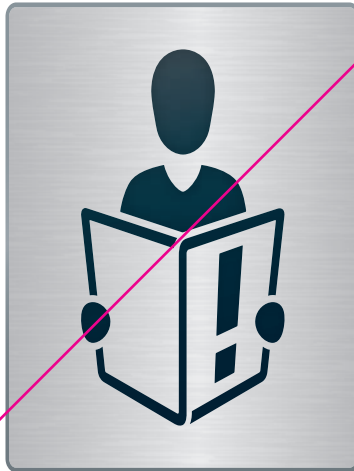
Grundsätzlich stehen zwei Hintergrundvarianten für die Piktogramme Verfügung: Eine Version mit Metalloptik und eine mit weißer Hintergrundfläche. Bei kleineren Abbildungsgrößen wird der Metalleffekt durch eine graue Fläche simuliert.

Die Variante mit stilisiertem Metallhintergrund unterstützt die Hochwertigkeit des Angebots und den Gedanken einer »Auszeichnung«. Sie ist außerdem auf weißen Hintergründen auffälliger, wogegen die Variante mit weißem Hintergrund auf farbigen Flächen stärker ins Auge fällt.

Beide Varianten können benutzt werden. Wichtig ist, dass bei Kombination von Logo und Piktogrammen konsequent eine Systematik verwendet und nicht »gemischt« wird.

Piktogramme

Unzulässige Anwendungen



Verzerrungen

Die Piktogramme dürfen nur proportional skaliert werden.



Modifikation

Eigene Modifikationen der Zeichen sind nicht erlaubt.



Anderer Kontext

Die Piktogramme dürfen nur im definierten Kontext verwendet werden.

4

Kombination Logos / Piktogramme

Das Logo »**Barrierefreiheit geprüft**« wird mit den entsprechenden Piktogrammen kombiniert. Diese treffen eine qualitative Aussage, je nachdem, ob Stufe „teilweise barrierefrei“ (Stufe 1) oder Stufe „barrierefrei“ (Stufe 2) erfüllt wurde.

Die Piktogramme können sehr flexibel mit verschiedenen Logoverversionen kombiniert werden. So gibt es für nahezu jede Anwendungsform eine entsprechende Lösung.

Kombination Logos / Piktogramme

Abstände

Der Abstand zwischen dem Logo und den Piktogrammen ist bei allen Kombinationsmöglichkeiten fest definiert. Er beträgt $\frac{1}{10}$ der Größe x .

Die Schutzzone nach Außen beträgt zu allen Seiten $\frac{1}{4}$ der Größe x .



Kombination Logos / Piktogramme

Reihenfolge Piktogramme

Die Piktogramme für die verschiedenen Personengruppen sind in der folgenden Reihenfolge anzuordnen. Diese Reihenfolge bleibt unverändert, wenn für einzelne Personengruppen kein Piktogramm verwendet wird. In diesem Fall schließt das nachfolgende Piktogramm direkt an.



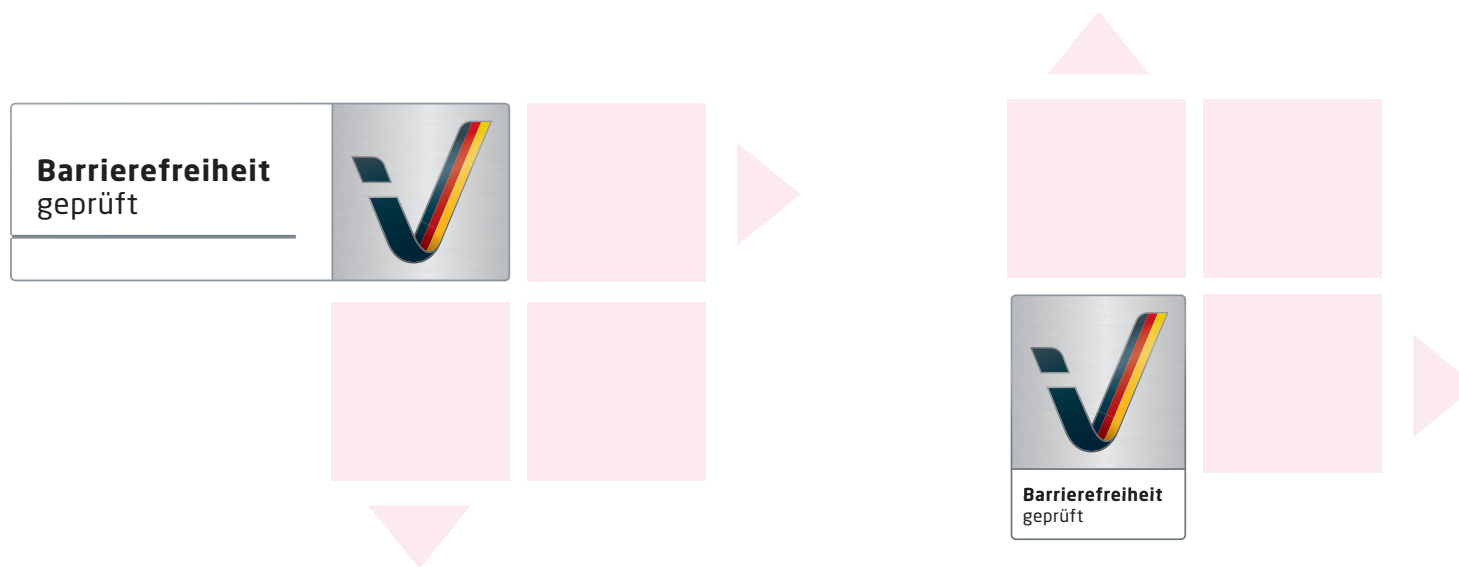
- 1 Menschen mit Gehbehinderung
- 2 Rollstuhlfahrer
- 3 Menschen mit Hörbehinderung
- 4 Gehörlose Menschen
- 5 Menschen mit Sehbehinderung
- 6 Blinde Menschen
- 7 Menschen mit kognitiven Beeinträchtigungen

Kombination Logos / Piktogramme

Kombinationsmöglichkeiten

Das Logo kann sowohl als Hoch- als auch Querformat mit den Piktogrammen kombiniert werden. Vorzugsweise sollten die kombinierten Wort-Bildmarken verwendet werden. Die Piktogramme können bei der querformatigen Logovariante rechts bzw. unten anschließen. Jedoch nicht oben und links des Logos.

An die hochformatige Logoversion können die Piktogramme sowohl rechts als auch oben anschließen.

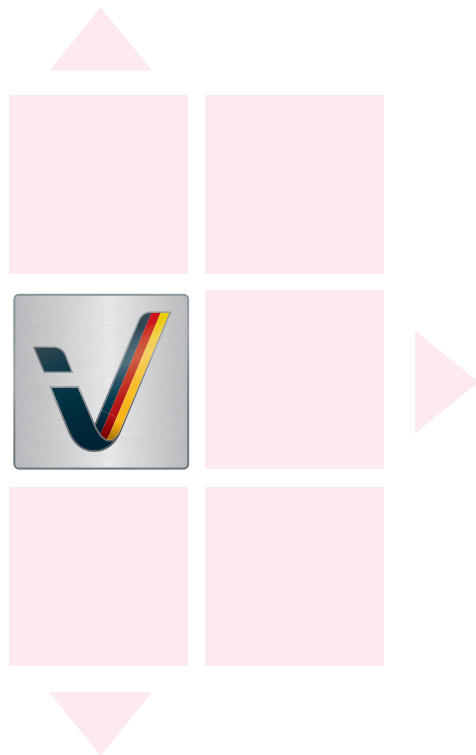


Kombination Logos / Piktogramme

Kombinationsmöglichkeiten ohne Schrift

Bei kleinen Abbildungsgrößen (z. B. bei der Verwendung in Tabellen oder im Internet) oder produktionstechnischen Restriktionen kann in Ausnahmefällen eine Logovariante ohne Schriftzusatz verwendet werden.

Hier können die Piktogramme an drei Seiten anschließen, jedoch nie an der linken Seite. Sollte es das jeweilige Layout erfordern, so können die Piktogramme in Ausnahmen auch räumlich vom Logo getrennt werden (siehe Anwendungsbeispiele auf Seite 46).



Kombination Logos / Piktogramme

Kombinationsmöglichkeiten (Logo Querformat)



Kombination Logos / Piktogramme

Kombinationsmöglichkeiten (Logo Hochformat)



Kombination Logos / Piktogramme

Kombinationsmöglichkeiten (Logo ohne Schriftzusatz)



Kombination Logos / Piktogramme

Unzulässige Anwendungen



Anschluss

Die Piktogramme dürfen nur an die quadratische Grundfläche mit dem Zeichen anschließen. Der Anschluss an die Schriftseite ist unzulässig.



Hintergrund

Piktogramme auf grauem Grund dürfen nur mit dem Logo auf grauem Grund kombiniert werden. Piktogramme auf weißem Grund dürfen nur mit dem Logo auf weißem Grund kombiniert werden. Zusätzliche Effekte wie Schlag Schatten sind nicht erlaubt.

5

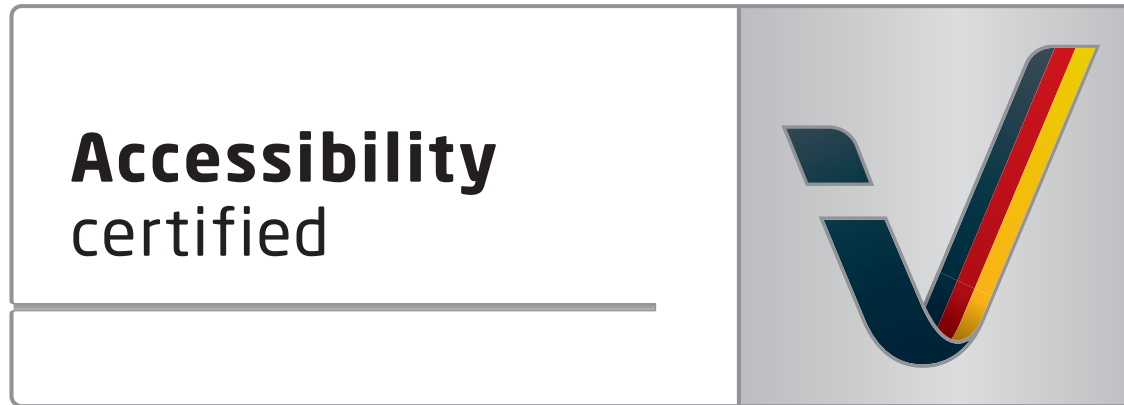
Fremdsprachige Versionen

Das Kennzeichnungssystem »Reisen für alle« liegt auch in Englisch vor. Auf den folgenden Seiten finden Sie die englischsprachigen Versionen der Logos und Piktogramme.

Für die fremdsprachigen Versionen gelten dieselben Richtlinien wie für die deutschen Versionen.

Logos

»Barrierefreiheit geprüft« Englisch



Barrierefreiheit geprüft
Accessibility certified



Logos

»Information zur Barrierefreiheit« Englisch



Information zur Barrierefreiheit
Information about Accessibility

Es liegen detaillierte und geprüfte Informationen zur Barrierefreiheit des Angebots / Objektes vor.
Detailed and verified information about accessibility in relation to the offer/location is available.



Piktogramme

Übersicht Englisch



People with mobility disabilities



Wheelchair users



People with hearing disabilities



Deaf people



People with visual disabilities



Blind people



People with cognitive impairments

Piktogramme

Stufe 1 und Stufe 2 »Barrierefreiheit geprüft« Englisch



Stufe 1:
Die Qualitätskriterien der Stufe „teilweise barrierefrei“ (Stufe 1) sind für die dargestellte Personengruppe erfüllt.

Level 1:
Level 1 standards for accessibility for the relevant groups of persons are satisfied.



Stufe 2:
Die Qualitätskriterien der Stufe „barrierefrei“ (Stufe 2) sind für die dargestellte Personengruppe erfüllt.

Level 2:
Level 2 standards for accessibility for the relevant groups of persons are satisfied.

6

Anwendungsbeispiele

Das Kennzeichnungssystem lebt von seiner richtigen und sinnvollen Anwendung. Nur so kann es verlässliche Orientierung bieten. Einige Beispiele für die verschiedenen Einsatzbereiche sehen Sie auf den nächsten Seiten.

Anwendungsbeispiele

Außenkennzeichnung



Standardplakette

Standardplakette

Zur Anbringung an der Fassade Ihres Betriebes können Sie eine Plakette mit dem Logo »Information zur Barrierefreiheit« bzw. »Barrierefreiheit geprüft« erhalten. Die Anbringung der Plakette erfolgt ohne Piktogramme.

Die Plakette hat ein Maß von 15 x 20 cm und besteht aus Milchglas/Plexiglas in einer Stärke von 3-5 mm inkl. Metallhalterung.

Die Plakette ist in zwei Versionen erhältlich: Deutsch sowie Deutsch + Englisch

Zur Bestellung nehmen Sie bitte Kontakt mit uns auf.

Aufkleber

Mit Ihrer Kennzeichnung haben Sie je nach Wunsch einen bzw. zwei Aufklebersätze (Standard/innenklebend) erhalten. Diese Aufkleber sind sowohl zur Außen- als auch zur und Innenanwendung geeignet. Der Aufklebersatz beinhaltet zudem das Jahr der Prüfung.

Bei der Anbringung der Aufkleber sind die beschriebenen Schutzzonen zu beachten. Zudem wird um die Verwendung der jeweiligen Piktogramme bei der Kennzeichnung »Barrierefreiheit geprüft« gebeten, soweit dies nicht aufgrund von Platzmangel auszuschließen ist.

Anwendungsbeispiele

Kataloge und Broschüren



links:

Je nach Platz und Abbildungsgröße können die Logos mit Verweis auf eine Legende mit oder ohne Text eingesetzt werden.

oben:

Piktogramme dürfen, wenn es das Layout erfordert, getrennt vom Logo stehen. Die Zusammengehörigkeit muss aber dennoch erkennbar sein. Die Verwendung gleicher Hintergründe ist in diesem Fall nicht zwingend notwendig.

Anwendungsbeispiele

Kataloge und Broschüren



links:

Verwendung des Logos mit grauem Hintergrund
auf weißer Fläche

rechts:

Verwendung der Logos mit weißem Hintergrund
auf farbigen Flächen

Anwendungsbeispiele

Briefpapier



Logos und Piktogramme können flexibel und je nach Brieflayout platziert werden. Alle auf den Seiten 27 - 31 genannten Kombinationsmöglichkeiten sind zulässig.

Anwendungsbeispiele

Beschilderung



Anwendungsbeispiele

Beschilderung



Anwendungsbeispiele

Web

Baden-Württemberg - Unterkünfte und Gastgeber | Ergebnisliste (c)toubiz - Mozilla Firefox
www3.toubiz.de/tmbw/default/result.php?page=1

Bodenbachstraße 8/1
Telefon: + 49 (0) 7361 / 91976 -0
Restaurant
Weiter

Lichtenstein - Honau
Akzent Hotel Forellenhof Rössle
Heerstr. 20
Telefon: + 49 (0) 7129 / 9297 -0
46 Zimmer ab 85 EUR /Nacht
2 Ferienwohnungen ab 112 EUR/Nacht
Restaurant
Weiter

Seebach - Mummelsee
Berghotel Mummelsee
Schwarzwaldhochstraße 11
Telefon: + 49 (0) 7842 / 99286
Zimmer
Restaurant
Weiter

Künzelsau
Hotel Restaurant "Anne Sophie"
Schlossplatz 9
Telefon: + 49 (0) 7940 / 93460
32 Zimmer
Weiter

Freiamt
Hotel Ludinmühle
Brettental 31
Telefon: + 49 (0) 7645 / 9119 -0
61 Zimmer
Restaurant
Weiter

1 2 3

© 2013 Tourismus-Marketing GmbH Baden-Württemberg • Impressum • Kontakt • Seite drucken

was

Hauskategorie:

- Hotels
- Gasthöfe/Pensionen /Gästehäuser
- Ferienwohnungen/-häuser
- Privatzimmer
- Camping/Caravan
- Sammelunterkünfte
- Kurkliniken/Sanatorien

Anzahl der Zimmer oder Ferienwohnungen: 1

Erwachsene: 2

Kinder: 0

Ausstattung wählen

Ausstattung

- behindertenfreundlich
- Geschirrspülmaschine
- Haustiere erlaubt
- Garage
- Waschmaschine
- Sauna

Sonstiges

- ruhige Lage
- zentrumsnah
- Wir sprechen hochdeutsch

Auszeichnungen

Baden-Württemberg barrierefrei erlet

Name der Unterkunft:

Sortierung: Onlinebuchbar

suchen >

>> Einstellungen zurücksetzen

Piktogramme dürfen, wenn es das Layout erfordert, getrennt vom Logo stehen. Die Zusammengehörigkeit muss aber dennoch erkennbar sein.

Anwendungsbeispiele

Web



Burghotel Am Hohen Bogen ★★★★★
in Neukirchen Beim Heilig..., Bayerischer ...



Weiterempfehlung: 73%

[626 Bewertungen](#)

[Karte](#)
[Hotelfinfos](#)

Gäste loben: gute Zimmerausstattung, gute Fremdsprachenkenntnisse, freundliches Personal, Größe der Zimmer, leckeres Essen



Hotel Vier Jahreszeiten Waldkirchen ★★★★★
in Waldkirchen, Bayerischer Wald



Weiterempfehlung: 88%

[82 Bewertungen](#)

[Karte](#)
[Hotelfinfos](#)

Gäste loben: Größe der Zimmer, gute Fremdsprachenkenntnisse, freundliches Personal, guter Check-In/Check-Out, Familienfreundlichkeit



Sport-Hotel Am Pfahl ★★★★★
in Viechtach, Bayerischer Wald



🌟🌟🌟🌟🌟 4.4

Weiterempfehlung: 69%

[506 Bewertungen](#)

[Karte](#)
[Hotelfinfos](#)



Denkbar ist auch, die entsprechenden Piktogramme für die Personengruppen im Internet in Hovereffekte einzubeziehen (Barrierefreiheit beachten!).

7

Anhang

Sie haben Fragen zu unserem Kennzeichnungssystem?
Wir helfen gerne. Nehmen Sie einfach Kontakt mit uns auf.

Kontakt

Sie haben Fragen zum Kennzeichnungssystem „Reisen für Alle“? Wir helfen gerne. Schreiben Sie uns einfach eine kurze E-Mail oder nehmen Sie telefonisch mit uns Kontakt auf.

Deutsches Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V.

Charlottenstr. 13
10969 Berlin

E-Mail: info@dsft-berlin.de

Telefon: +49 (0)30 / 23 55 19-0

Fax: +49 (0)30 / 23 55 19-25

Telefonische Erreichbarkeit unserer Zentrale:

Montag bis Donnerstag 9:00 Uhr-17:00 Uhr

Freitag 9:00 Uhr-14:30 Uhr

In Kooperation mit:

Tourismus für Alle Deutschland e. V. - NatKo

Fleherstraße 317a
40223 Düsseldorf

E-Mail: info@natko.de

Telefon: +49 (0)211 / 33 68 001

Fax: +49 (0)211 / 33 68 760

Hinweis

Die Verwendung der Logos und Piktogramme ist nur mit Unterzeichnung der Vereinbarung über die Erhebung und Kennzeichnung mit dem Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e. V. bzw. mit Unterzeichnung der Vereinbarung mit einem Lizenznehmer des Deutschen Seminar für Tourismus (DSFT) Berlin e.V. erlaubt. Eine Verwendung ohne Erlaubnis ist untersagt und wird geahndet.